

Aneks A dotyczący wytycznych dla tworzenia i zamieszczania tablic reklamowych oraz tablic pamiątkowych

Tablice reklamowe

Tablice reklamowe powinny być stawiane w miejscach realizacji projektu (tam gdzie jest to możliwe, w szczególności w przypadku inwestycji infrastrukturalnych) oraz powinny zawierać miejsce przeznaczone na informację o dofinansowywaniu projektu ze środków Mechanizmów Finansowych. Przestrzeń na wyżej wymienionych tablicach przeznaczona na informację o Mechanizmach Finansowych powinna spełniać następujące kryteria:

- (i) Przestrzeń ta powinna zajmować przynajmniej 25% całkowitej powierzchni tablicy reklamowej
- (ii) Przestrzeń ta powinna zawierać emblemat Mechanizmów Finansowych zapewniających dofinansowanie oraz następujący tekst:

1. Dofinansowywanie w ramach Mechanizmu Finansowego EOG:

EMBLEMAT MECHANIZMU FINANSOWEGO EOG	<i>Wsparcie udzielone przez Islandię, Lichtenstein oraz Norwegię poprzez dofinansowanie ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego</i>
--	---

2. Dofinansowywanie w ramach Norweskiego Mechanizmu Finansowego:

EMBLEMAT NORWESKIEGO MECHANIZMU FINANSOWEGO	<i>Wsparcie udzielone przez Norwegię poprzez dofinansowanie ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego</i>
--	---

3. Dofinansowywanie w ramach Mechanizmu Finansowego EOG oraz Norweskiego Mechanizmu Finansowego:

EMBLEMAT MECHANIZMU FINANSOWEGO EOG oraz EMBLEMAT NORWESKIEGO MECHANIZMU FINANSOWEGO	<i>Wsparcie udzielone przez Islandię, Lichtenstein oraz Norwegię poprzez dofinansowanie ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego oraz Norweskiego Mechanizmu Finansowego</i>
---	---

Jeżeli instytucje odpowiedzialne za realizację projektu nie planują zamieszczenia informacji dotyczącej ich własnego wkładu w projekt, tablica reklamowa zawierająca informację o dofinansowywaniu projektu ze środków Mechanizmów Finansowych powinna zostać zamieszczona specjalnie w tym celu, zgodnie z powyższymi zasadami.

Wytyczne techniczne, dotyczące tworzenia emblematów Mechanizmów Finansowych, zostaną opublikowane, jak tylko będą dostępne.

W ciągu 6 miesięcy od ukończenia projektu tablice reklamowe powinny zostać usunięte i zastąpione tablicami pamiątkowymi.

Tablice pamiątkowe

Tablica pamiątkowa powinna być zamieszczona na stałe w miejscu ogólnie widocznym i dostępnym publicznie. Na tablicy pamiątkowej powinny się znaleźć emblemat Mechanizmu Finansowego zaangażowanego w realizację projektu oraz tekst odnoszący się do dofinansowywania projektu w ramach danego Mechanizmu Finansowego.

Wytyczne, dotyczące tworzenia oraz zamieszczania tablic pamiątkowych, zostaną opublikowane, jak tylko będą dostępne.