

Załącznik 7.

Formularz sprawozdawczy dotyczący promocji i informacji

Numer programu (CCI):	2007/PL/16/1/PO/002
Nazwa programu:	<i>Program Operacyjny Infrastruktura i Środowisko</i>
Załącznik do sprawozdania nr:	
Okres sprawozdawczy:	od: 1/01/2012 do: 31/12/2012

W 2012 roku Instytucja Pośrednicząca (IP) i Instytucja Wdrażająca (IW) prowadziły działania informacyjno - promocyjne skierowane do potencjalnych Beneficjentów, Beneficjentów Priorytetu XII Programu Infrastruktura i Środowisko (POLiŚ), a także do opinii publicznej i mediów. Działania te były zgodne ze strategicznymi dokumentami związanymi z informacją i promocją, tj. Strategią komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce w ramach NSS na lata 2007-2013, Planem komunikacji dla POLiŚ 2007-2013, Wytycznymi Ministra Rozwoju Regionalnego w zakresie informacji i promocji, a także Rocznym planem działań informacyjno - promocyjnych POLiŚ dla sektora ochrony zdrowia.

W okresie sprawozdawczym przeprowadzono następujące działania informacyjno - promocyjne:

- o prowadzone były punkty informacyjne dla Priorytetu XII Programu Infrastruktura i Środowisko; informacje udzielane były telefonicznie, pisemnie i w wersji elektronicznej;
- o opublikowano jedno ogłoszenie prasowe w dzienniku o zasięgu ogólnopolskim; dotyczyło ono efektów wdrażania Priorytetu XII Programu Infrastruktura i Środowisko;
- o przygotowywano i wysyłało do mediów lokalnych i regionalnych informacje prasowe dotyczące realizowanych projektów finansowanych ze środków Priorytetu XII Programu Infrastruktura i Środowisko; łącznie przygotowano 12 informacji prasowych;
- o IP wzięła udział w cyklu imprez plenerowych w ramach akcji Lato z Radiem;
- o IW wzięła udział w imprezie okolicznościowej zorganizowanej z okazji Dnia Dziecka w Instytucie Pomnik Centrum Zdrowia Dziecka;
- o przeprowadzono II edycję konkursu plastycznego pn. *Szpital w Unii Europejskiej oczami małego pacjenta*; konkurs przeprowadzono w ponad 220 szpitalach, realizujących projekt finansowany ze środków Priorytetu XII Programu Infrastruktura i Środowisko;
- o przygotowano 30 - sekundowy spot dotyczący efektów wdrażania funduszy europejskich (m.in. Priorytetu XII Programu Infrastruktura i Środowisko)¹;
- o wyemitowano 30 - sekundowy spot dotyczący efektów wdrażania funduszy europejskich (m.in. Priorytetu XII Programu Infrastruktura i Środowisko) w sieci kin;
- o zakupiono materiały informacyjno-promocyjne związane z Priorytetem XII Programu Infrastruktura i Środowisko (m.in. puzzle, kubki, kijki do nordic walking itp.);
- o wykonano folder prezentujący wybrane projekty, które otrzymały dofinansowanie ze środków Priorytetu XII Programu Infrastruktura i Środowisko;
- o prowadzone i aktualizowane były serwisy internetowe poświęcone w części Priorytetowi XII Programu Infrastruktura i Środowisko (www.zdrowie.gov.pl; www.csioz.gov.pl);

¹ Umowa z Wykonawcą na dzień 31 grudnia 2012 roku nie została ostatecznie zakończona i rozliczona; dodatkowo objęła ona przygotowanie spotu 2 - minutowego poświęconego efektom wdrażania Priorytetu XII Programu Infrastruktura i Środowisko

- wysyłano newsletter z najważniejszymi informacjami dotyczącymi Priorytetu XII Programu Infrastruktura i Środowisko;
- IW zorganizowała szkolenie dla Beneficjentów Priorytetu XII Programu Infrastruktura i Środowisko z zakresu realizacji i rozliczania projektów współfinansowanych ze środków EFRR w ramach ww. priorytetu.

Szczegółowy zakres poszczególnych działań został opracowany w Tabeli 1.

Tabela 1. Zrealizowane działania

Lp.	Nazwa działania	Opis działania
Informacja		
1.	Punkt informacyjny IP i IW	Działanie objęło m.in. a) bieżące udzielanie informacji na pytania (pisemnie, telefonicznie, drogą elektroniczną); b) dystrybucję materiałów informacyjno - promocyjnych (publikacji) na terenie siedziby Ministerstwa Zdrowia i CSIOZ.
Promocja		
2.	Współpraca z mediami	Działanie objęło przygotowanie artykułów prasowych poświęconych projektom zrealizowanym w ramach Priorytetu XII Programu Infrastruktura i Środowisko i wysyłanie do mediów lokalnych i regionalnych. Działanie miało charakter bezpłatny.
3.	Ogłoszenie prasowe	Działanie objęło publikację ogłoszenia prasowego, dotyczącego efektów wdrażania Priorytetu XII Programu Infrastruktura i Środowisko. data publikacji: 19 grudnia 2012 roku miejsce publikacji: Gazeta Wyborcza nakład: 302 tys. egz.

4.	Wydarzenia promocyjne/imprezy masowe	Działanie objęło udział IP w w cyklu imprez plenerowych w ramach Lata z Radiem; w ramach których utworzone zostało Miasteczko Funduszy Europejskich. Wtrakie tego wydarzenia promowano efekty wdrażania funduszy europejskich, m.in. w sektorze ochrony zdrowia. Ponadto we współpracy z Instytutem Kardiologii (w Warszawie) wykonywane były bezpłatne badania EKG, z wykorzystaniem systemów telemedycznych. Dodatkowo na antenie Programu 1 Polskiego Radia wyemitowano 5 audycji tematycznych, poświęconych wybranym projektom finansowanym ze środków Priorytetu XII Programu Infrastruktura i Środowisko. Organizator: Ministerstwo Rozwoju Regionalnego Terminy poszczególnych imprez plenerowych (w 2012 roku): Kęty: 28 lipca; Turek: 29 lipca; Wałcz: 4 sierpnia; Gniezno: 5 sierpnia; Słupsk: 11 sierpnia; Mielno: 12 sierpnia; Jarosław: 18 sierpnia; Zamość: 19 sierpnia; Świeradów Zdrój: 25 sierpnia; Jelenia Góra 26 sierpnia. Ponadto działanie objęło udział IW w Dniu Dziecka w Instytucje Pomnik Centrum Zdrowia Dziecka. Podczas tego wydarzenia promowano Priorytet XII POIŚ. Miejsce wydarzenia: Warszawa, Instytut Centrum Zdrowia Dziecka Termin wydarzenia: 26 maja 2012 r. Organizator wydarzenia: Instytut Pomnik Centrum Zdrowia Dziecka W ramach akcji, przekazano 600 szt. gadżetów, które stanowiły wkład do paczek okolicznościowych dla małych pacjentów Instytutu.
5.	Realizacja filmu reklamowego	Działanie objęło realizację spotu promocyjnego (30 - sekundowego), dotyczącego efektów wdrażania m.in. Priorytetu XII Programu Infrastruktura i Środowisko.
6.	Wydarzenia promocyjne	Działanie objęło emisję 30 - sekundowego spotu dotyczący efektów wdrażania funduszy europejskich (m.in. Priorytetu XII Programu Infrastruktura i Środowisko) w sieci kin. Termin emisji: 16 października - 1 listopada i 16 listopada - 7 grudnia 2012 roku.

7.	Konkurs	Działanie objęło organizację II edycji konkursu plastycznego pn. <i>Szpital w UE oczami małego pacjenta</i>. Celem konkursu jest promocja Priorytetu XII Programu Infrastruktura i Środowisko oraz efektów jego wdrażania w szpitalach, które uzyskały dofinansowanie ze środków Unii Europejskiej oraz popularyzacja wiedzy nt. wsparcia szpitali w Polsce ze środków Unii Europejskiej wśród najmłodszego pokolenia Polaków oraz ich rodziców. Do Ministerstwa Zdrowia wpłynęło ponad 500 prac plastycznych. Uroczyste wręczenie nagród Laureatom odbyło się w dniu 31 sierpnia 2012 r. w Ministerstwie Zdrowia (z udziałem członka Kierownictwa resortu). Dodatkowo Laureaci wraz z opiekunami odwiedzili Centrum Nauki Kopernik w Warszawie (projekt finansowany ze środków POIiŚ). Miejsce realizacji: ok. 220 szpitali realizujących projekt finansowany ze środków Priorytetu XII POIiŚ na terenie całej Polski. Termin konkursu: 1 luty - 30 kwietnia 2012 r.
8.	Materiały promocyjne	Działanie objęło zakup materiałów informacyjno - promocyjnych (gadżetów): - puzzle - 100 szt.; - kijki do nordic walking - 380 szt.; - dziecięcy plecak na kółkach - 380 szt.; - osłona przeciwsłoneczna na plażę - 380 szt.; - zestaw plażowy - 380 szt.; - piłka do gry w siatkówkę - 250 szt.; - kubek do kawy - 130 szt.; - długopis w etui - 300 szt.; - kamizelki odblaskowe dla dzieci i dorosłych - 500 szt.; - pendrive - 100 szt.; - maskotka - 300 szt.; - parasol - 150 szt.; - plecak - 150 szt.; - zakreślacz - 200 szt.; - kredki - 300 szt.; - stojak na szczoteczkę do zębów - 200 szt.; - apteczka - 200 szt., - teczka konferencyjna - 100 szt.; - torba papierowa - 300 szt.; - teczka A4 - 500 szt.; - teczka konferencyjna z notatnikiem - 100 szt.
9.	Publikacje papierowe	Działanie objęło wykonanie folderu promującego i prezenującego wybrane projektu finansowane ze środków Priorytetu XII Programu Infrastruktura i Środowisko. Nakład: 500 szt.

Edukacja		
10.	Szkolenia	Działanie objęło organizację szkolenia dla Beneficjentów Priorytetu XII Programu Infrastruktura i Środowisko z zakresu realizacji i rozliczania projektów współfinansowanych z EFRR w ramach ww. priorytetu. miejsce szkolenia: Warszawa termin szkolenia: 14 grudnia 2012 roku liczba uczestników szkolenia: 40
Internet		
11.	Serwis internetowy IP i IW	Działanie objęło prowadzenie i aktualizację serwisów internetowych www.zdrowie.gov.pl oraz www.csioz.gov.pl .
Ewaluacja		
12.	-	-
Wymiana doświadczeń		
13.	Współpraca w ramach Grupy Sterującej ds. informacji i promocji	Działanie objęło udział IP i IW w pracach grupy, współpracę przy organizacji wspólnych wydarzeń, wymianę opinii
14.	Współpraca z IW/IP/IZ	Działanie objęło bieżącą współpracę przy prowadzeniu działań informacyjno – promocyjnych
Inne		
n.		

1. Postęp rzeczowy działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych²⁾

Tabela 2. Postęp rzeczowy

Obszar	Wskaźnik	Jednostka	Rok	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015
			Półrocze	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I
Informacja	Liczba utworzonych/istniejących punktów informacyjnych	szt.	Realizacja	0	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2					
			Wartość docelowa ³⁾	0		2		2		2		2		2						
			Wartość bazowa	0																
Informacja	Liczba informacji udzielonych drogą telefoniczną	szt.	Realizacja	0	0	0	0	1456	3013	4963	6145	6172	6175	6463	7091					
			Wartość docelowa ⁴⁾	0		0		4080		5060		745		620						
			Wartość bazowa	0																
Informacja	Liczba informacji udzielonych drogą elektroniczną	szt.	Realizacja	0	0	181	630	693	967	1178	1355	1367	1367	1389	1715					

²⁾ Jeśli ilość danych uniemożliwia wypełnienie tabeli w sprawozdaniu, należy załączyć dodatkową tabelę w formacie xls. Jeśli dane dotyczące wskaźników nie są dostępne, należy zaznaczyć kiedy będą możliwe do zaprezentowania (w polu „Komentarz”).

³⁾ Wartość docelowa powinna zostać podana w ujęciu rocznym, jak w załączniku nr 1 do *Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych* oraz dla całego okresu programowania – tak, jak zostało to określone w dokumentach programowych.

⁴⁾ Wartość docelowa powinna zostać podana w ujęciu rocznym, jak w załączniku nr 1 do *Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych* oraz dla całego okresu programowania – tak, jak zostało to określone w dokumentach programowych.

	/pisemną		Wartość docelowa ⁵⁾			630		280		400		450		230								
			Wartość bazowa	0																		
Promocja	Liczba zorganizowanych wydarzeń promocyjnych/ imprez masowych	szt.	Realizacja	0	0	4	5	7	8	9	10	11	1 1	1 2	22							
			Wartość docelowa ⁶⁾	0		5	4	3	2	11												
			Wartość bazowa	0																		
Promocja	Liczba zorganizowanych konkursów	szt.	Realizacja	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	3	3							
			Wartość docelowa ⁷⁾	0		0	0	0	2	1												
			Wartość bazowa	0																		
Promocja	Liczba zorganizowanych lub współorganizowa nych konferencji	szt.	Realizacja	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1							
			Wartość docelowa ⁸⁾	0		0	1	0	0	0	0	0										
			Wartość bazowa	0																		

⁵⁾ Wartość docelowa powinna zostać podana w ujęciu rocznym, jak w załączniku nr 1 do *Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych* oraz dla całego okresu programowania – tak, jak zostało to określone w dokumentach programowych.

⁶⁾ Wartość docelowa powinna zostać podana w ujęciu rocznym, jak w załączniku nr 1 do *Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych* oraz dla całego okresu programowania – tak, jak zostało to określone w dokumentach programowych.

⁷⁾ Wartość docelowa powinna zostać podana w ujęciu rocznym, jak w załączniku nr 1 do *Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych* oraz dla całego okresu programowania – tak, jak zostało to określone w dokumentach programowych.

8) Wartość docelowa powinna zostać podana w ujęciu rocznym, jak w załączniku nr 1 do *Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych* oraz dla całego okresu programowania – tak, jak zostało to określone w dokumentach programowych.

Promocja	Liczba uczestników konferencji	szt.	Realizacja	0	0	0	0	0	4 5	45	45	45	4 5	4 5	45						
			Wartość docelowa ⁹⁾	0		0		50		0		0		50							
			Wartość bazowa	0																	
Promocja	Liczba publikacji papierowych	szt.	Realizacja	0	0	0	1100 0	11000	1 5 0 0 0	17000	17000	17000	1 7 0 0 0	1 7 0 0 0	1 7 5 0 0						
			Wartość docelowa ¹⁰⁾	0		0		4000		2000		1000		500							
			Wartość bazowa	0																	
Promocja	Liczba publikacji elektronicznych	szt.	Realizacja	0	0	0	0	0	0	0	553	553	5 5 3	5 5 3	5 5 3						
			Wartość docelowa ¹¹⁾	0		0		0		553		0		0							
			Wartość bazowa	0																	

⁹⁾ Wartość docelowa powinna zostać podana w ujęciu rocznym, jak w załączniku nr 1 do *Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych* oraz dla całego okresu programowania – tak, jak zostało to określone w dokumentach programowych.

¹⁰⁾ Wartość docelowa powinna zostać podana w ujęciu rocznym, jak w załączniku nr 1 do *Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych* oraz dla całego okresu programowania – tak, jak zostało to określone w dokumentach programowych.

¹¹⁾ Wartość docelowa powinna zostać podana w ujęciu rocznym, jak w załączniku nr 1 do *Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych* oraz dla całego okresu programowania – tak, jak zostało to określone w dokumentach programowych.

Promocja	Liczba wykonanych materiałów promocyjnych	szt.	Realizacja	0	0	2300	4079	7229	14191	14191	17941	17941	19141	22441						
			Wartość docelowa ¹²⁾	0		4079		10112		3750		4000		16200						
			Wartość bazowa	0																
Promocja	Liczba wydanych numerów biuletynu	szt.	Realizacja	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0						
			Wartość docelowa ¹³⁾	0		0		0		0		0		0						
			Wartość bazowa	0																
Promocja	Liczba biuletynów	szt.	Realizacja	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0						
			Wartość docelowa ¹⁴⁾	0		0		0		0		0		0						
			Wartość bazowa	0																
Edukacja	Liczba zorganizowanych szkoleń	szt.	Realizacja	0	0	1	5	26	29	31	39	39	40	40	41					

¹²⁾ Wartość docelowa powinna zostać podana w ujęciu rocznym, jak w załączniku nr 1 do *Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych* oraz dla całego okresu programowania – tak, jak zostało to określone w dokumentach programowych.

¹³⁾ Wartość docelowa powinna zostać podana w ujęciu rocznym, jak w załączniku nr 1 do *Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych* oraz dla całego okresu programowania – tak, jak zostało to określone w dokumentach programowych.

¹⁴⁾ Wartość docelowa powinna zostać podana w ujęciu rocznym, jak w załączniku nr 1 do *Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych* oraz dla całego okresu programowania – tak, jak zostało to określone w dokumentach programowych.

			Wartość docelowa ¹⁵⁾	0		6		24		10			5		1				
			Wartość bazowa	0															
Edukacja	Liczba przeszkolonych osób	szt.	Realizacja	0	0	127	487	2213	2350	2452	2704	2704	2804	2804	2844				
			Wartość docelowa ¹⁶⁾	0		498		1866		456			487		50				
			Wartość bazowa	0															
Internet	Liczba utworzonych/utrzymywanych stron internetowych	szt.	Realizacja	0	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
			Wartość docelowa ¹⁷⁾	0		2		2		2		2		2					
			Wartość bazowa	0															
Internet	Liczba wejść na strony internetowe	szt.	Realizacja	0	0	6533	86000	165893	237008	279953	312869	322281	336992	375488	410205				

¹⁵⁾ Wartość docelowa powinna zostać podana w ujęciu rocznym, jak w załączniku nr 1 do *Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych* oraz dla całego okresu programowania – tak, jak zostało to określone w dokumentach programowych.

¹⁶⁾ Wartość docelowa powinna zostać podana w ujęciu rocznym, jak w załączniku nr 1 do *Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych* oraz dla całego okresu programowania – tak, jak zostało to określone w dokumentach programowych.

¹⁷⁾ Wartość docelowa powinna zostać podana w ujęciu rocznym, jak w załączniku nr 1 do *Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych* oraz dla całego okresu programowania – tak, jak zostało to określone w dokumentach programowych.

			Wartość docelowa ¹⁸⁾	0	85000		101000		108000		40286		7 0 0 0 0								
			Wartość bazowa	0																	
Ewaluacja	Liczba zorganizowanych badań ewaluacyjnych	szt.	Realizacja	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0						
			Wartość docelowa ¹⁹⁾	0	0		0		0		0		0								
			Wartość bazowa	0																	

UWAGA: Nazwy działań oraz wskaźników powinny być tożsame z nazwami działań i wskaźników zawartymi w załączniku nr 1 do *Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych*.

¹⁸⁾ Wartość docelowa powinna zostać podana w ujęciu rocznym, jak w załączniku nr 1 do *Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych* oraz dla całego okresu programowania – tak, jak zostało to określone w dokumentach programowych.

¹⁹⁾ Wartość docelowa powinna zostać podana w ujęciu rocznym, jak w załączniku nr 1 do *Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych* oraz dla całego okresu programowania – tak, jak zostało to określone w dokumentach programowych.

2. Informacja nt. współpracy IP i IW z podmiotami wymienionymi w art. 5 ust. 3 rozporządzenia 1828/2006

Prowadząc działania informacyjne, promocyjne oraz szkoleniowe w okresie sprawozdawczym IP lub instytucja wykonująca zadania w jej imieniu współpracowała z następującymi podmiotami określonymi w art. 5 ust. 3 rozporządzenia Komisji (WE) nr 1828/2006:

- | | |
|---|---|
| ☒ Władze krajowe, regionalne lub lokalne oraz agencje rozwoju | ☐ Stowarzyszenia handlowe i zawodowe |
| ☐ Partnerzy społeczni i gospodarczy | ☐ Organizacje pozarządowe |
| ☐ Organizacje przedsiębiorców | ☐ Centra informacji europejskiej |
| ☐ Przedstawicielstwo KE w Polsce | ☐ Instytucje oświatowe |

3. Informacje nt. analizy i oceny prowadzonych działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych

- Czy w okresie sprawozdawczym były prowadzone badania ewaluacyjne dotyczące skuteczności i efektywności realizowanych działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych?

☐ Tak

☒ Nie

- W wyniku przeprowadzonej oceny działań lub analizy informacji zwrotnych Instytucja Pośrednicząca podjęła następujące działania usprawniające:

☐ Tak

☒ Nie

- Zakres planowanych modyfikacji rocznego planu działań lub Planu komunikacji obejmuje (np. grupy docelowe, do których należy wzmocnić przekaz; rezygnacja z istniejącego lub wybór nowego narzędzia kanału komunikacji):

A

B.....

C.....

- Planowane modyfikacje wynikają z następujących przyczyn:

A

B.....

C.....

- Czy w trakcie prowadzenia działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych IP/IW zidentyfikowała istotne zagrożenia dla realizacji Roczного planu działań lub Planu komunikacji?

☐ Tak

☒ Nie

- Zidentyfikowane istotne zagrożenia dotyczą:

A

B.....

C.....

4. Informacje dodatkowe

Instytucja Wdrażająca zwraca uwagę na małe zainteresowanie Beneficjentów Priorytetu XII Programu Infrastruktura i Środowisko uczestnictwem w szkoleniu. Pomimo wysłanych zaproszeń, przeprowadzonych rozmów telefonicznych, w szkoleniu wzięło udział jedynie 40 osób. Osoby, które nie wzięły udziału w szkoleniu (pomimo wysłanych zaproszeń) uzasadniały tę sytuację, posiadaną już wiedzą oraz bieżącymi obowiązkami służbowymi.