

## Załącznik 1.

### Formularz sprawozdawczy dotyczący promocji i informacji

|                               |                                                           |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| Numer programu (CCI):         | 2007/PL/16/1/PO/002                                       |
| Nazwa programu:               | <i>Program Operacyjny<br/>Infrastruktura i Środowisko</i> |
| Załącznik do sprawozdania nr: | I/2010/IiŚ/12                                             |
| Okres sprawozdawczy:          | od: 1.01. 2010 r. do: 30.06.2010 r.                       |

#### 1. Zrealizowane działania w zakresie informacji, promocji i szkoleń

W 2010 roku Instytucja Pośrednicząca oraz Instytucja Wdrażająca prowadziły działania informacyjno - promocyjne skierowane do potencjalnych Beneficjentów, Beneficjentów Priorytetu XII Programu Infrastruktura i Środowisko, a także do szeroko pojętej opinii publicznej, partnerów społecznych i gospodarczych. Działania te były zgodne ze strategicznymi dokumentami związanymi z informacją i promocją tj. Strategią komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce w ramach NSS na lata 2007-2013, Planem komunikacji dla POIiŚ 2007-2013, Wytycznymi Ministra Rozwoju Regionalnego w zakresie informacji i promocji, a także Rocznym planem działań informacyjno - promocyjnych POIiŚ dla sektora ochrony zdrowia.

W okresie sprawozdawczym przeprowadzono następujące działania informacyjno - promocyjne:

- prowadzone były punkty informacyjne dla Priorytetu XII POIiŚ; które udzielały informacji Beneficjentom i potencjalnym Beneficjentom drogą telefoniczną oraz elektroniczną;
- aktualizowane były strony internetowe poświęcone m.in. Priorytetowi XII POIiŚ ([www.zdrowie.gov.pl](http://www.zdrowie.gov.pl) oraz [www.csioz.gov.pl](http://www.csioz.gov.pl));
- zorganizowana została wysyłka materiałów informacyjno – promocyjnych dot. m.in. Priorytetu XII POIiŚ do 300 zakładów opieki zdrowotnej – potencjalnych Beneficjentów i Beneficjentów Priorytetu XII POIiŚ;
- opublikowano ogłoszenia w prasie ogólnopolskiej oraz branżowej poświęcone Priorytetowi XII POIiŚ – informujące o dotychczasowych efektach jego wdrażania, a także z informacją o planowanych naborach wniosków aplikacyjnych;
- opublikowano reklamę w branżowym serwisie internetowym, poświęconą planowanym naborom wniosków aplikacyjnych;
- zorganizowano szkolenia dla Beneficjentów Priorytetu XII POIiŚ zakresu:
  - zasad poprawnej realizacji projektów w ramach Priorytetu XII POIiŚ;
  - obowiązków Beneficjenta w realizacji i rozliczenia projektu ze środków unijnych;
- opracowano i wydano ulotkę informacyjną poświęconą Priorytetowi XII POIiŚ;
- wzięto udział w imprezie konferencyjno – wystawowej związanej z funduszami europejskimi.

**Tabela 1. Zrealizowane działania**

| Lp.               | Nazwa działania                             | Opis działania                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Informacja</b> |                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 1.                | <b>Punkt informacyjny IP i IW</b>           | Działanie objęło: bieżące udzielanie informacji (drogą elektroniczną i telefonicznie); dystrybucję materiałów informacyjnych i promocyjnych dla Beneficjentów i potencjalnych Beneficjentów Priorytetu XII POIiŚ                                                                                                                                                                                          |
| <b>Promocja</b>   |                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 1.                | <b>Ogłoszenia prasowe/reklamowe</b>         | Działanie objęło publikację ogłoszeń w prasie ogólnopolskiej i branżowej, które dotyczyły poinformowania opinii publicznej o efektach wdrażania Priorytetu XII POIiŚ, a także o planowanych naborach wniosków aplikacyjnych                                                                                                                                                                               |
| 2.                | <b>Wydarzenia promocyjne/imprezy masowe</b> | Działanie objęło udział w imprezie konferencyjno - wystawowej (III Małopolskie Targi Funduszy Europejskich) w Krakowie                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 3.                | <b>Współpraca z mediami</b>                 | Działanie objęło publikację artykułu poświęconego wybranym projektom indywidualnym, realizowanym w ramach Priorytetu XII POIiŚ. Działanie miało charakter nieodpłatny i realizowane było na podstawie współpracy z redakcją dziennika o zasięgu ogólnopolskim                                                                                                                                             |
| 4.                | <b>Materiały promocyjne (gadżety)</b>       | Działanie objęło dystrybucję materiałów informacyjno – promocyjnych dot. Priorytetu XII POIiŚ (m.in. zegary, długopisy, broszury) do 300 zakładów opieki zdrowotnej ( <i>Uwaga: zakup i wykonanie ww. materiałów informacyjno – promocyjnych nastąpiło w 2009 roku. Ze względu na przedłużający się wybór dostawcy wysyłek i podpisanie umowy – ich faktyczna dystrybucja nastąpiła w marcu 2010 r.</i> ) |

|                            |                                                                                                          |                                                                                                                       |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.                         | <b>Publikacje papierowe</b>                                                                              | Działanie objęło wykonanie ulotek informacyjnych dotyczących Priorytetu XII POIiŚ                                     |
| <b>Edukacja</b>            |                                                                                                          |                                                                                                                       |
| 1.                         | <b>Szkolenia</b>                                                                                         | Działanie objęło organizację dwóch szkoleń dla Beneficjów Priorytetu XII POIiŚ. Ich zakres został opisany w pkt. 1    |
| <b>Internet</b>            |                                                                                                          |                                                                                                                       |
| 1.                         | <b>Serwis internetowy IP i IW</b>                                                                        | Działanie objęło bieżącą aktualizację serwisów internetowych poświęconych m.in. Priorytetowi XII POIiŚ                |
| 2.                         | <b>Banner reklamowy</b>                                                                                  | Działanie objęło zamieszczenie baniera reklamowego dot. planowanego naboru wniosków aplikacyjnych w portalu branżowym |
| <b>Ewaluacja</b>           |                                                                                                          |                                                                                                                       |
| 1.                         |                                                                                                          |                                                                                                                       |
| <b>Wymiana doświadczeń</b> |                                                                                                          |                                                                                                                       |
| 1.                         | <b>Współpraca z Instytucją Wdrażającą/<br/>Instytucją Pośredniczącą oraz<br/>Instytucją Zarządzającą</b> | Działanie objęło bieżącą współpracę w zakresie prowadzonych działań informacyjno – promocyjnych                       |
| 2.                         |                                                                                                          |                                                                                                                       |
| <b>inne</b>                |                                                                                                          |                                                                                                                       |
| n.                         |                                                                                                          |                                                                                                                       |

## 2. Postęp rzeczowy działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych<sup>1)</sup>

Tabela 2. Postęp rzeczowy

| Obszar     | Wskaźnik                                                  | Jednostka | Rok                            | 2007 |    | 2008 |     | 2009 |      | 2010 |    | 2011 |    | 2012 |    | 2013 |    | 2014 |    | 2015 |    |
|------------|-----------------------------------------------------------|-----------|--------------------------------|------|----|------|-----|------|------|------|----|------|----|------|----|------|----|------|----|------|----|
|            |                                                           |           |                                | I    | II | I    | II  | I    | II   | I    | II | I    | II | I    | II | I    | II | I    | II | I    | II |
| Informacja | Liczba utworzonych/istniejących punktów informacyjnych    | szt.      | Pótrocze                       |      |    |      |     |      |      |      |    |      |    |      |    |      |    |      |    |      |    |
|            |                                                           |           | Realizacja                     | 0    | 0  | 2    | 2   | 2    | 2    | 2    | -  |      |    |      |    |      |    |      |    |      |    |
|            |                                                           |           | Wartość docelowa <sup>2)</sup> | 0    |    | 2    | 2   | 2    |      | 2    | 2  |      |    |      |    |      |    |      |    |      |    |
|            |                                                           |           | Wartość bazowa                 |      |    |      |     |      |      | 0    |    |      |    |      |    |      |    |      |    |      |    |
|            |                                                           |           |                                |      |    |      |     |      |      |      |    |      |    |      |    |      |    |      |    |      |    |
| Informacja | Liczba informacji udzielonych drogą telefoniczną          |           | Realizacja                     | 0    | 0  | 0    | 0   | 1456 | 3013 | 4963 | -  |      |    |      |    |      |    |      |    |      |    |
|            |                                                           |           | Wartość docelowa               | 0    |    | 0    | 0   | 4080 |      | 2150 |    |      |    |      |    |      |    |      |    |      |    |
|            |                                                           |           | Wartość bazowa                 |      |    |      |     |      |      | 0    |    |      |    |      |    |      |    |      |    |      |    |
|            |                                                           |           |                                |      |    |      |     |      |      |      |    |      |    |      |    |      |    |      |    |      |    |
|            |                                                           |           |                                |      |    |      |     |      |      |      |    |      |    |      |    |      |    |      |    |      |    |
| Informacja | Liczba informacji udzielona drogą elektroniczną / pisemną |           | Realizacja                     | 0    | 0  | 181  | 630 | 693  | 967  | 1180 | -  |      |    |      |    |      |    |      |    |      |    |
|            |                                                           |           | Wartość docelowa <sup>3)</sup> | 0    |    | 630  |     | 280  |      | 280  |    |      |    |      |    |      |    |      |    |      |    |
|            |                                                           |           |                                |      |    |      |     |      |      |      |    |      |    |      |    |      |    |      |    |      |    |

<sup>1)</sup> Jeśli ilość danych uniemożliwia wypełnienie tabeli w sprawozdaniu, należy załączyć dodatkową tabelę w formacie xls. Jeśli dane dotyczące wskaźników nie są dostępne, należy zaznaczyć kiedy będą możliwe do zaprezentowania (w polu „Komentarz”).

<sup>2)</sup> Wartość docelowa powinna zostać podana w ujęciu rocznym, jak w załączniku nr 1 do Rocznej planu działań informacyjnych i promocyjnych oraz dla całego okresu programowania – tak, jak zostało to określone w dokumentach programowych.

<sup>3)</sup> Wartość docelowa powinna zostać podana w ujęciu rocznym, jak w załączniku nr 1 do Rocznej planu działań informacyjnych i promocyjnych oraz dla całego okresu programowania – tak, jak zostało to określone w dokumentach programowych.

|          |                                                              |                                | Wartość bazowa | 0 |   |   |   |    |    |   |  |  |  |
|----------|--------------------------------------------------------------|--------------------------------|----------------|---|---|---|---|----|----|---|--|--|--|
| Promocja | Liczba zorganizowanych wydarzeń promocyjnych/imprez masowych | Realizacja                     | 0              | 0 | 4 | 5 | 7 | 8  | 9  | - |  |  |  |
|          |                                                              | Wartość docelowa <sup>4)</sup> | 0              | 5 |   |   | 4 |    | 4  |   |  |  |  |
|          |                                                              | Wartość bazowa                 |                | 0 |   |   |   |    |    |   |  |  |  |
| Promocja | Liczba zorganizowanych konkursów                             | Realizacja                     | 0              | 0 | 0 | 0 | 0 | 0  | 0  | - |  |  |  |
|          |                                                              | Wartość docelowa <sup>5)</sup> | 0              | 0 | 0 |   | 0 |    | 1  |   |  |  |  |
|          |                                                              | Wartość bazowa                 |                | 0 |   |   |   |    |    |   |  |  |  |
| Promocja | Liczba zorganizowanych lub współorganizowanych konferencji   | Realizacja                     | 0              | 0 | 0 | 0 | 0 | 1  | 1  | - |  |  |  |
|          |                                                              | Wartość docelowa <sup>6)</sup> | 0              | 0 | 0 |   | 1 |    | 0  |   |  |  |  |
|          |                                                              | Wartość bazowa                 |                | 0 |   |   |   |    |    |   |  |  |  |
| Promocja | Liczba uczestników konferencji                               | Realizacja                     | 0              | 0 | 0 | 0 | 0 | 45 | 45 | - |  |  |  |

- 4) Wartość docelowa powinna zostać podana w ujęciu rocznym, jak w załączniku nr 1 do Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych oraz dla całego okresu programowania – tak, jak zostało to określone w dokumentach programowych.
- 5) Wartość docelowa powinna zostać podana w ujęciu rocznym, jak w załączniku nr 1 do Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych oraz dla całego okresu programowania – tak, jak zostało to określone w dokumentach programowych.
- 6) Wartość docelowa powinna zostać podana w ujęciu rocznym, jak w załączniku nr 1 do Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych oraz dla całego okresu programowania – tak, jak zostało to określone w dokumentach programowych.





|           |                                                      |  |                                 |   |       |      |        |        |        |        |   |   |   |  |  |  |  |  |  |
|-----------|------------------------------------------------------|--|---------------------------------|---|-------|------|--------|--------|--------|--------|---|---|---|--|--|--|--|--|--|
|           |                                                      |  | Wartość bazowa                  | 0 |       |      |        |        |        |        |   |   |   |  |  |  |  |  |  |
| Internet  | Liczba utworzonych/utrzymywanych stron internetowych |  | Realizacja                      | 0 | 0     | 2    | 2      | 2      | 2      | 2      | 2 | 2 | - |  |  |  |  |  |  |
|           |                                                      |  | Wartość docelowa <sup>15)</sup> | 0 | 2     |      | 2      |        | 2      |        | 2 |   |   |  |  |  |  |  |  |
|           |                                                      |  | Wartość bazowa                  | 0 |       |      |        |        |        |        |   |   |   |  |  |  |  |  |  |
| Internet  | Liczba wejść na strony internetowe                   |  | Realizacja                      | 0 | 0     | 6533 | 86000  | 165893 | 237008 | 279953 | - |   |   |  |  |  |  |  |  |
|           |                                                      |  | Wartość docelowa <sup>16)</sup> | 0 | 85000 |      | 101000 |        | 61000  |        |   |   |   |  |  |  |  |  |  |
|           |                                                      |  | Wartość bazowa                  | 0 |       |      |        |        |        |        |   |   |   |  |  |  |  |  |  |
| Ewaluacja | Liczba zrealizowanych badań ewaluacyjnych            |  | Realizacja                      | 0 | 0     | 0    | 0      | 0      | 0      | 0      | 0 | 0 | - |  |  |  |  |  |  |
|           |                                                      |  | Wartość docelowa <sup>17)</sup> | 0 | 0     |      | 0      |        | 0      |        | 0 |   | - |  |  |  |  |  |  |
|           |                                                      |  | Wartość bazowa                  | 0 |       |      |        |        |        |        |   |   |   |  |  |  |  |  |  |

<sup>15)</sup> Wartość docelowa powinna zostać podana w ujęciu rocznym, jak w załączniku nr 1 do Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych oraz dla całego okresu programowania – tak, jak zostało to określone w dokumentach programowych.

<sup>16)</sup> Wartość docelowa powinna zostać podana w ujęciu rocznym, jak w załączniku nr 1 do Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych oraz dla całego okresu programowania – tak, jak zostało to określone w dokumentach programowych.

<sup>17)</sup> Wartość docelowa powinna zostać podana w ujęciu rocznym, jak w załączniku nr 1 do Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych oraz dla całego okresu programowania – tak, jak zostało to określone w dokumentach programowych.

UWAGA: Nazwy działań oraz wskaźników powinny być tożsame z nazwami działań i wskaźników zawartymi w załączniku nr 1 do Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych.

### 3. Informacja nt. współpracy IP z podmiotami wymienionymi w art. 5 ust. 3 rozporządzenia 1828/2006

Prowadząc działania informacyjne, promocyjne oraz szkoleniowe w okresie sprawozdawczym IP lub instytucja wykonująca zadania w jej imieniu współpracowała z następującymi podmiotami określonymi w art. 5 ust. 3 rozporządzenia Komisji (WE) nr 1828/2006:

- |                                                                                                 |                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Władze krajowe, regionalne lub lokalne oraz agencje rozwoju | <input type="checkbox"/> Stowarzyszenia handlowe i zawodowe |
| <input type="checkbox"/> Partnerzy społeczni i gospodarczy                                      | <input type="checkbox"/> Organizacje pozarządowe            |
| <input type="checkbox"/> Organizacje przedsiębiorców                                            | <input type="checkbox"/> Centra informacji europejskiej     |
| <input type="checkbox"/> Przedstawicielstwo KE w Polsce                                         | <input type="checkbox"/> Instytucje oświatowe               |

### 4. Informacje nt. analizy i oceny prowadzonych działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych

- Czy w okresie sprawozdawczym były prowadzone badania ewaluacyjne dotyczące skuteczności i efektywności realizowanych działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych?

☐ Tak

☒ Nie

- W wyniku przeprowadzonej oceny działań lub analizy informacji zwrotnych Instytucja Pośrednicząca/ Instytucja Wdrażająca podjęła następujące działania usprawniające:

A Usprawniono stronę organizacyjną szkoleń zgodnie z sugestiami Beneficjentów (np. zwiększono ilość przerw, dostosowano godziny rozpoczęcia szkoleń do możliwości logistycznych uczestników)

B Zwiększono ilość szkoleń warsztatowych, prowadzonych w małych grupach.

- Czy w wyniku przeprowadzonej oceny działań, analizy informacji zwrotnych lub z innych powodów Instytucja Pośrednicząca/ Instytucja Wdrażająca planuje dokonać modyfikacji Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych lub Planu komunikacji programu operacyjnego?

☒ Tak

☐ Nie

- Zakres planowanych modyfikacji rocznego planu działań lub Planu komunikacji obejmuje (np. grupy docelowe, do których należy wzmocnić przekaz; rezygnacja z istniejącego lub wybór nowego narzędzia/kanalu komunikacji):

A większą liczbą szkoleń dla Beneficjentów

B zwiększenie (potencjalnie) niektórych wskaźników np. liczba uczestników szkoleń.

- Planowane modyfikacje wynikają z następujących przyczyn:

A ze względu na brak środków finansowych, IP zwróciła się do IW z prośbą o rozważenie możliwości organizacji dodatkowego szkolenia w zakresie Stosowania ustawy Prawo zamówień publicznych w projektach realizowanych w ramach Priorytetu XII POIiŚ dla

Beneficjentów Konkursu nr 2/2008 oraz Beneficjentów indywidualnych w ramach Działania 12.1.

- Czy w trakcie prowadzenia działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych Instytucja Pośrednicząca/Instytucja Wdrażająca zidentyfikowała istotne zagrożenia dla realizacji Roczego planu działań lub Planu komunikacji?

☐ Tak

☒ Nie

- Zidentyfikowane istotne zagrożenia dotyczą:

A.....

B.....

C.....

## 5. Informacje dodatkowe