

Formularz sprawozdawczy dotyczący promocji i informacji

Numer programu (CCI):	2007/PL/16/1/PO/002
Nazwa priorytetu/priorytetów:	XII Bezpieczeństwo zdrowotne i poprawa efektywności systemu ochrony zdrowia
Okres sprawozdawczy:	od 01.01.2008 r. do 31.12.2008 r.

1. Zrealizowane działania w zakresie informacji, promocji i szkoleń

Prowadzone działania informacyjno-promocyjne skierowane były głównie do beneficjentów i potencjalnych beneficjentów Priorytetu XII Bezpieczeństwo zdrowotne i poprawa efektywności systemu ochrony zdrowia PO LiŚ. Miały one na celu dostarczenie niezbędnych informacji dotyczących możliwości uzyskania wsparcia finansowego w ramach ww. priorytetu. Wszystkie działania były prowadzone zgodnie z Rocznym planem działań informacyjno-promocyjnych Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko. W odniesieniu do poszczególnych kategorii, obejmowały one następujące obszary:

Informacja (Punkt informacyjny) - działanie obejmowało prowadzenie punktów informacyjnych, gdzie można było uzyskać drogą telefoniczną oraz elektroniczną najważniejsze informacje dot. wsparcia sektora ochrony zdrowia z Priorytetu XII PO LiŚ.

Promocja:

- o Udział w targach medycznych expoMed 2008 w Katowicach, które skierowane były do branży medycznej, gdzie zaprezentowano m.in. nowoczesną aparaturę medyczną.
- o Udział w I Forum Funduszy Europejskich „Fundusze Europejskie - efekty, możliwości i perspektywy”.
- o Udział w II Międzynarodowej Konferencji Stowarzyszenia Zawodowych Ratowników Medycznych „ALERT 2008”, Edukacja – Ratownictwo - Taktyka.
- o Udział w I Małopolskich Targach Funduszy Europejskich zorganizowanych pod patronatem i z udziałem Pani Elżbiety Bieńkowskiej – Minister Rozwoju Regionalnego oraz Pana Jana Tombińskiego – Ambasadora RP przy Unii Europejskiej.
- o Reklama w prasie - 3 ogłoszenia reklamowe poświęcone Priorytetowi XII PO LiŚ (dwa ogłoszenia w prasie branżowej oraz w dodatku poświęconym funduszom europejskim w dzienniku o zasięgu ogólnopolskim), a także umieszczono ulotkę informacyjną w prasie branżowej.
- o Publikacja ogłoszeń o konkursach:
 - nr 1/2008 – 30 lipca 2008 r. w prasie o zasięgu ogólnopolskim (Rzeczpospolita) oraz na stronie internetowej www.csioz.gov.pl/wiw, www.zdrowie.gov.pl;
 - nr 2/2008 – 01 września 2008 r. w prasie o zasięgu ogólnopolskim (Rzeczpospolita) oraz na stronie internetowej www.csioz.gov.pl/wiw, www.zdrowie.gov.pl;

- nr 3/2008 – 03 listopada 2008 r. w prasie o zasięgu ogólnopolskim (Rzeczpospolita) oraz na stronie internetowej www.csioz.gov.pl/wiww, www.zdrowie.gov.pl.

- o Zamieszczanie artykułów w prasie m. in. w folderze wydanym przez Stowarzyszenie Gmin i Powiatów Małopolskich. Folder, który zawierał informację dotyczące I Małopolskich Targów Funduszy Europejskich. Zamieszczono również artykuł pt. „Obustronna korzyść” - wypowiedź Pana Leszka Sikorskiego, Dyrektora Centrum Systemów Informacyjnych Ochrony Zdrowia, dla miesięcznika „UE – Fundusze Strukturalne”, dotycząca unijnego wsparcia dla ochrony zdrowia w Polsce w ramach XII Priorytetu PO IiŚ.
- o Publikacje w miesięcznikach branżowych: „Menedżer Zdrowia”, „Rynek Zdrowia” i „Praktyka Lekarska”.
- o Przeprowadzono kampanię reklamową na medycznym portalu internetowym „Rynek Zdrowia”. Reklama miała postać baniera reklamowego dla XII Priorytetu POIiŚ.
- o Produkcja materiałów informacyjno - promocyjnych oraz gadżetów reklamowych.

Edukacja:

- o Szkolenia dla beneficjentów XII Priorytetu Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko.
- o Spotkanie Dyrektorów SP ZOZ woj. Mazowieckiego w Urzędzie Marszałkowskim – Warszawa, 27 lutego 2008 r.
- o Konferencja Konfederacji Pracodawców Polskich nt. wsparcia projektów służby zdrowia w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko pt. „Unijna recepta dla służby zdrowia” – Warszawa, 19 marca 2008 r.
- o Spotkanie informacyjne zorganizowane przez Inspektorat Wojskowej Służby Zdrowia w Krynicy Zdrój, na którym przedstawiciele CSIOZ przedstawili możliwości uzyskania dofinansowania w ramach XII Priorytetu POIiŚ na inwestycje związane z ochroną zdrowia – Krynica Zdrój, 26 czerwca 2008 r.

Internet – uruchomione i prowadzone serwisy internetowe (www.zdrowie.gov.pl, www.csioz.gov.pl/wiww), które w części dotyczą Priorytetu XII PO IiŚ; zawierają one najważniejsze informacje dla potencjalnych Beneficjentów, w tym dokumenty programowe, terminy naborów wniosków, komunikaty i dane kontaktowe.

Ewaluacja -

Wymiana doświadczeń - działanie obejmowało wymianę opinii i doświadczeń związanych z prowadzonymi działaniami informacyjno - promocyjnymi.

Tabela 1. Lista najważniejszych działań informacyjnych i promocyjnych oraz ich szczegółowy opis.

Lp.	Nazwa działania	Opis działania
Informacja		
1.	Punkty informacyjne	W Punktach można było uzyskać drogą telefoniczną, elektroniczną i oficjalną najważniejsze informacje dot. wsparcia sektora ochrony zdrowia z Priorytetu XII PO IiŚ. W 1 z nich prowadzona była również dystrybucja publikacji w tym Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko, Szczegółowego opisu Priorytetu XII PO IiŚ, Instrukcji do wypełnienia formularza wniosku o dofinansowanie w ramach Priorytetu XII PO IiŚ, ulotki informacyjnej.

		Działania te prowadzone były przez cały 2008 r.
		Promocja
2.	Promocja	Udział w targach: celem udziału była m.in. promocja Priorytetu XII poprzez dystrybucję materiałów informacyjno-promocyjnych w tym publikacji, gadżetów. I Forum Funduszy Europejskich, 7-8 maja 2008 roku, Warszawa; na kilkudziesięciu stoiskach wystawienniczych zaprezentowali się m.in. beneficjenci unijnych funduszy, instytucje odpowiedzialne za zarządzanie i wdrażanie środków z UE, polskie i włoskie regiony, instytucje finansowe oraz partnerzy konferencji. II Śląskie Targi Medyczne Expomed 2008 roku, 7-8 listopada 2008 roku, Katowice; skierowane były do branży medycznej, gdzie zaprezentowano m.in. nowoczesną aparaturę medyczną. Na tego typu inwestycje zakłady opieki zdrowotnej mogą pozyskać środki w ramach Priorytetu XII PO IiŚ. II Międzynarodowa Konferencja Stowarzyszenia Zawodowych Ratowników Medycznych „ALERT 2008”, Edukacja – Ratownictwo – Taktyka. Podczas konferencji zaprezentowano możliwości uzyskania dofinansowania na inwestycje w sektorze ochrony zdrowia, w ramach XII Priorytetu POIiŚ. Ponadto potencjalni beneficjenci mogli uzyskać szersze informacje nt. XII Priorytetu POIiŚ przy stoisku wystawienniczym – zainteresowani otrzymywali materiały promocyjne oraz dokumenty tj.: „Program Operacyjny Infrastruktura i Środowisko 2007-2013”, „Wytyczne w zakresie kwalifikowania wydatków w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i środowisko” oraz „Wytyczne w zakresie kontroli projektów realizowanych w ramach POIiŚ”. Termin: 25 - 27 czerwca 2008 r., Gdańsk. I Małopolskie Targi Funduszy Europejskich zorganizowanych pod patronatem i z udziałem Pani Elżbiety Bieńkowskiej – Minister Rozwoju Regionalnego oraz Pana Jana Tombińskiego – Ambasadora RP przy Unii Europejskiej. Targi skierowane były do potencjalnych beneficjentów Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko (m. in. beneficjentów XII Priorytetu), jak również do ogółu społeczeństwa. Termin: 28 marca 2008 r., Kraków. Ogłoszenia w prasie: Umieszczono 3 ogłoszenia reklamowe poświęcone Priorytetowi XII PO IiŚ (dwa ogłoszenia oraz insert ulotki informacyjnej w prasie branżowej skierowanej do menedżerów ochrony zdrowia oraz w dodatku poświęconym funduszom europejskim w dzienniku o zasięgu ogólnopolskim). Rynek Zdrowia - październik, listopad 2008 roku Menedżer Zdrowia (insert ulotki informacyjnej) - październik 2008 roku Gazeta Wyborcza - 9 grudnia 2008 roku Publikacja ogłoszeń o konkursach: - nr 1/2008 – 30 lipca 2008 r. w prasie o zasięgu ogólnopolskim (Rzeczpospolita) oraz na stronie internetowej www.csioz.gov.pl/wiw, www.zdrowie.gov.pl; - nr 2/2008 – 01 września 2008 r. w prasie o zasięgu ogólnopolskim (Rzeczpospolita) oraz na stronie internetowej www.csioz.gov.pl/wiw, www.zdrowie.gov.pl; - nr 3/2008 – 03 listopada 2008 r. w prasie o zasięgu ogólnopolskim (Rzeczpospolita) oraz na stronie internetowej www.csioz.gov.pl/wiw,

		www.zdrowie.gov.pl. Zamieszczanie artykułów w prasie m. in. w folderze wydany przez Stowarzyszenie Gmin i Powiatów Małopolskich. Folder, który zawierał informacje dotyczące I Małopolskich Targów Funduszy Europejskich. Artykuł wydano w maju 2008 r. Zamieszczono również artykuł pt. "Obustronna korzyść" - wypowiedź Pana Leszka Sikorskiego, Dyrektora Centrum Systemów Informacyjnych Ochrony Zdrowia, dla miesięcznika „UE – Fundusze Strukturalne”, dotycząca unijnego wsparcia dla służby zdrowia w Polsce w ramach XII Osi Priorytetowej PO IiŚ. Termin realizacji - maj 2008 r. Publikacje w miesięcznikach branżowych: „Menedżer Zdrowia”, „Rynek Zdrowia” i „Praktyka Lekarska” - informacje zawarte w publikacjach odnosiły się do ogłoszonych i trwających konkursów, liczby złożonych wniosków, wysokości dofinansowania oraz możliwości pozyskiwania środków unijnych na realizację inwestycji w sektorze ochrony zdrowia w ramach ww. priorytetu. Termin realizacji – grudzień 2008 r. Reklama w Internecie - Przeprowadzono kampanię reklamową na medycznym portalu internetowym „Rynek Zdrowia”. Reklama miała postać banneru reklamowego dla XII Priorytetu POIiŚ, w szczególności pod kątem Konkursu Nr 3/2008 w ramach Działania 12.2. „Inwestycje w infrastrukturę ochrony zdrowia o znaczeniu ponadregionalnym” Priorytetu XII PO IiŚ. Termin realizacji: przełom grudnia 2008/stycznia 2009. Materiały informacyjno - promocyjne: 1. Publikacje drukowane: a) Szczegółowy opis Priorytetu XII PO IiŚ, b) Instrukcja do wypełniania formularza wniosku o dofinansowanie w ramach Priorytetu XII PO IiŚ, c) ulotka informacyjna. 2. Gadżety reklamowe - działanie polegało na wykonaniu gadżetów promocyjnych służących promowaniu XII Priorytetu POIiŚ oraz dystrybuowanych potencjalnym beneficjentom oraz beneficjentom podczas szkoleń, konferencji i targów.
Edukacja		
3.	Konferencja szkoleniowa/Szkolenia	Konferencja szkoleniowa poświęcona była zasadom ubiegania się o środki w ramach Priorytetu XII PO IiŚ. Uczestnikom przedstawione zostały zagadnienia związane m.in. z: celami ww. priorytetu, procesem oceny i wyboru projektów, dokumentacją aplikacyjną, kwalifikowalnością wydatków, obowiązkami Beneficjentów. Termin szkolenia: 3 września 2008 roku, Warszawa. Szkolenia dla beneficjentów XII Priorytetu Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko. Tematy omawiane na szkoleniach dotyczyły wniosku o dofinansowanie, kryteriów oceny projektów, wyliczania luki w finansowaniu, monitoringu i sprawozdawczości, kontroli finansowej w obszarze realizacji projektu, kwalifikowalności wydatków, obowiązków informacyjnych szkolenia dla beneficjentów XII Priorytetu Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko. Cztery szkolenia odbyły się w Warszawie w dniach 16 kwietnia, 26 sierpnia, 28 sierpnia i 30 października 2008 r. oraz jedno we Wrocławiu w dniu 18 lipca 2008 r.

Internet		
4.	Uruchomienie serwisów internetowych	Serwisy internetowe: www.zdrowie.gov.pl - w części dotyczy Priorytetu XII PO IiŚ oraz www.csioz.gov.pl/wiw . Zawierają one najważniejsze informacje dla potencjalnych beneficjentów, w tym dokumenty programowe, terminy naborów wniosków, komunikaty i dane kontaktowe. Serwisy umożliwiają bezpośredni kontakt telefoniczny z Punktem informacyjnym oraz przesłanie zapytań drogą elektroniczną.
Ewaluacja		
5.		-
Wymiana doświadczeń		
6.	Współpraca z instytucjami w zakresie realizacji działań informacyjno-promocyjnych	Działanie objęło m.in. wymianę opinii i doświadczeń z Instytucją Wdrażającą oraz innymi instytucjami związanymi z prowadzonymi działaniami informacyjno-promocyjnymi oraz współpracę w zakresie realizacji wspólnych wydarzeń w przedmiotowym zakresie (np. wspólnego stoiska wystawienniczego podczas I Forum Fundusze Europejskich).

2. Postępowanie z działaniami informacyjnymi, promocyjnymi i szkoleniowymi

Obszar	Wskaźnik	Jednostka	Rok	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
				I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II
Informacja	Liczba utworzonych/istniejących punktów informacyjnych	Sznuki	Realizacja	0	1	2*	2*														
			Wartość docelowa	0		2															
			Wartość bazowa	0																	
	Liczba informacji udzielonych drogą telefoniczną	Sznuki	Realizacja	0	0	0	0														
			Wartość docelowa	0		0															
			Wartość bazowa	0																	
Liczba informacji udzielonych drogą elektroniczną/ listownie	Sznuki	Realizacja	0	0	181	630															
		Wartość docelowa	0		630																
		Wartość bazowa	0																		
Promocja	Liczba zorganizowanych wydarzeń promocyjnych/imprez masowych	Sznuki	Realizacja	0	0	4	5														
			Wartość docelowa	0		5															
			Wartość bazowa	0																	

Obszar	Wskaźnik	Jednostka	Rok	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
				I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II
	Półrocze																				
	Wartość bazowa		0																		
Liczba zorganizowanych konferencji	Realizacja		0	0	0	0	3														
	Wartość docelowa		0			3															
	Wartość bazowa		0																		
Liczba publikacji elektronicznych	Realizacja		0	0	0	0	0														
	Wartość docelowa		0			0															
	Wartość bazowa		0																		
Liczba zorganizowanych lub współorganizowanych konferencji	Realizacja		0	0	0	0	0														
	Wartość docelowa		0			0															
	Wartość bazowa		0																		
Liczba uczestników konferencji	Realizacja		0	0	0	0	0														
	Wartość docelowa		0			0															
	Wartość bazowa		0																		

Obszar	Wskaźnik	Jednostka	Rok		2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
			I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II
	Liczba publikacji papierowych	Sznki	Półroczne																			
			I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II
			0	0	0	0	11 000															
	Liczba wydanych numerów biuletynu	Sznki	Wartość docelowa		0		11 000															
			Wartość bazowa				0															
			Realizacja	0	0	0	0	0														
	Liczba biuletynów	Sznki	Wartość docelowa		0		0															
			Wartość bazowa				0															
			Realizacja	0	0	0	0	0														
	Liczba wykonanych materialów promocyjnych (gadżetów)	Sznki	Wartość docelowa		0		4 079															
			Wartość bazowa				0															
			Realizacja	0	0	2 300	4 079															
Edycja	Liczba zorganizowanych szkoleń	Sznki	Wartość docelowa		0		6															
			Wartość bazowa				0															

Obszar	Wskaźnik	Jednostka	Rok	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
				I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II
				0		6															
	Półrocze	Jednostka	Wartość docelowa																		
	Wartość bazowa		Wartość docelowa																		
	Realizacja		Realizacja	0	0	127	487**														
	Wartość docelowa		Wartość docelowa	0		498**															
	Wartość bazowa		Wartość bazowa																		
Internet	Liczba pracowników/urzędników zajmujących stanowiska kierownicze	Osoby	Realizacja	0	0	127	487**														
			Wartość docelowa	0		498**															
			Wartość bazowa																		
			Realizacja	0	0	2	2***														
			Wartość docelowa	0		2															
	Liczba wejść na strony internetowe	Stronki	Wartość bazowa																		
			Realizacja	0	0	6 553	86 000														
			Wartość docelowa	0		85 000															
			Wartość bazowa																		
			Realizacja	0	0	0	0														
Ewaluacja	Liczba przeprowadzonych badań ewaluacyjnych nt. działań informacyjnych	Stronki	Realizacja	0	0	0	0														
			Wartość docelowa	0		0															

Obszar	Wskaźnik <i>promocyjnych</i>	Jednostka	Rok		2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
			Półrocze		I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II
			Wartość bazowa		0																	
Komentarz:			* Jest to liczba utrzymywanych punktów informacyjnych w sektorze zdrowia w 2008 roku. ** Zakładana ilość przeszkolonych osób była wyższa od osiągniętej. Wskaźnik ten nie został osiągnięty z powodu nieuczestnictwa beneficjentów, pomimo nadesłanych zgłoszeń wyrażających chęć udziału w szkoleniach. *** Jest to liczba utrzymywanych stron internetowych w sektorze zdrowia w 2008 roku.																			

1. Wartości wskaźników w wierszu *Realizacja* należy podawać zgodnie ze stanem na koniec danego półrocza, czyli kumulatywnie. Należy podawać wartości wskaźników osiągnięte na koniec omawianego okresu sprawozdawczego oraz na koniec wszystkich poprzednich okresów sprawozdawczych.
2. Wartości docelowe powinny zostać podane w ujęciu rocznym, jak w załączniku nr 1 do Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych.

3. Informacje nt. analizy i oceny prowadzonych działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych

3.1. Czy w okresie sprawozdawczym były prowadzone badania ewaluacyjne dotyczące skuteczności i efektywności realizowanych działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych?

☐

Tak

☒

Nie

3.2. W wyniku przeprowadzonej oceny działań lub analizy informacji zwrotnych Instytucja Pośrednicząca podjęła następujące działania usprawniające:

IP II pragnąc jak najlepiej dostosować ofertę szkoleniową do potrzeb Beneficjentów, po każdym zorganizowanym szkoleniu prosiło o wypełnianie ankiet ewaluacyjnych, pozwalających na zorientowanie się w rzeczywistych potrzebach Beneficjentów XII Osi Priorytetowej Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko. Ponadto przed każdym ze szkoleń Beneficjenci mieli możliwość zasygnalizowania IP II jakie zagadnienia proponują poruszyć w trakcie planowanego przedsięwzięcia oraz z którymi zagadnieniami mają największe problemy. Dzięki tego typu działaniom IP II miała możliwość dostosowania kolejnych szkoleń do rzeczywistych potrzeb Beneficjentów, zarówno pod kątem merytorycznym, jak i organizacyjnym.

3.3. Czy w wyniku przeprowadzonej oceny działań, analizy informacji zwrotnych lub z innych powodów Instytucja Pośrednicząca planuje dokonać modyfikacji rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych?

☐

Tak

☒

Nie

3.4. Zakres planowanych modyfikacji rocznego planu działań obejmuje (np. grupy docelowe, do których należy wzmocnić przekaz; rezygnacja z istniejącego lub wybór nowego narzędzia/kanału komunikacji):

A

B

C

3.5. Planowane modyfikacje wynikają z następujących przyczyn:

A

B

C

3.6. Czy w trakcie prowadzenia działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych Instytucja Pośrednicząca zidentyfikowała istotne zagrożenia dla realizacji Roczного planu działań?

☐ Tak

☒ Nie

3.7. Zidentyfikowane istotne zagrożenia dotyczą:

A

B

C

4. Informacja nt. współpracy Instytucji Pośredniczącej z innymi podmiotami

Prowadząc działania informacyjne, promocyjne oraz szkoleniowe w okresie sprawozdawczym Instytucja Pośrednicząca współpracowała z następującymi podmiotami:

☒ Władze krajowe, regionalne lub lokalne oraz agencje rozwoju

☐ Stowarzyszenia handlowe i zawodowe

☒ Partnerzy społeczni i gospodarczy

☐ Organizacje pozarządowe

☐ Organizacje przedsiębiorców

☐ Centra informacji europejskiej

☐ Przedstawicielstwo KE w Polsce

☐ Instytucje oświatowe

5. Informacje dodatkowe

Tabela 2. Postęp rzeczowy działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych – wskaźnik - Liczba informacji udzielonych drogą telefoniczną – wpisano „0”, pomimo, że były udzielane informacje również telefonicznie, jednak z uwagi na fakt, że nie prowadzono ewidencji rozmów, nie można wpisać konkretnej wartości.