Załącznik 3.

Formularz sprawozdawczy dotyczący promocji i informacji

Numer programu (CCI):	**2007/PL/16/1/PO/002**
Nazwa programu:	***Program Operacyjny Infrastruktura i Środowisko***
Załącznik do sprawozdania nr:	Sprawozdania rocznego za 2009 rok
Okres sprawozdawczy:	*od: 01.01.2009 do: 31.12.2009*

1. Zrealizowane działania w zakresie informacji, promocji i szkoleń

W 2009 roku Instytucja Pośrednicząca (IP) i Instytucja Wdrażająca (IW) prowadziły działania informacyjno - promocyjne skierowane do potencjalnych Beneficjentów, Beneficjentów Priorytetu XII Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko, a także do partnerów społecznych i gospodarczych. Działania te były zgodne ze strategicznymi dokumentami związanymi z informacją i promocją tj. Strategią komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce w ramach NSS na lata 2007-2013, Planem komunikacji dla POIiŚ 2007-2013, Wytycznymi Ministra Rozwoju Regionalnego w zakresie informacji i promocji, a także Rocznym planem działań informacyjno - promocyjnych POIiŚ dla sektora ochrony zdrowia.
W okresie sprawozdawczym przeprowadzono następujące działania informacyjno - promocyjne:

- prowadzone były punkty informacyjne dla Priorytetu XII POIiŚ;
- aktualizowane były strony internetowe poświęcone m.in. Priorytetowi XII POIiŚ (www.zdrowie.gov.pl oraz www.csioz.gov.pl);
- zrealizowany został ogólnopolski projekt szkoleniowy pn. Euro na zdrowie, którego celem było przygotowanie potencjalnych Beneficjentów do ubiegania się o środki m.in. z Priorytetu XII POIiŚ;
- przeprowadzonych zostało dodatkowo przez IP i IW osiem szkoleń dla potencjalnych Beneficjentów i Beneficjentów Priorytetu XII PO IiŚ;
- opublikowano dwa ogłoszenia w prasie ogólnopolskiej poświęcone Priorytetowi XII POIiŚ - informujące o możliwości dofinansowania inwestycji w ramach ww. priorytetu, a także informujące o dotychczasowych efektach jego wdrażania;
- zamieszczono baner reklamowy na portalu interentowym związanym z ochroną zdrowia; głównym celem jego emisji było przekazanie informacji Beneficjentom oraz potencjalnym Beneficjentom Priorytetu XII POIiŚ o planowanym do ogłoszenia w I kw. 2010 r. konkursie na *"budowę i remont lądowisk dla helikopterów służących dostępności do szpitalnych oddziałów ratunkowych"* oraz zachęcenie do aplikowania w ramach tego konkursu. Ponadto baner kierował zainteresowanych do portalu internetowego IW (www.csioz.gov.pl), gdzie potencjalni Beneficjenci mogli uzyskać informacje na temat aktualnego „Harmonogramu naboru wniosków o dofinansowanie" oraz wszelkie informacje dotyczące Priorytetu XII POIiŚ;
- przygotowno broszurę poświęconą Priorytetowi XII POIiŚ (prezentującą również rezultaty wdrażania Priorytetu XII POIiŚ) oraz publikacje papierowe dla potencjalnych Beneficjentów Priorytetu XII POIiŚ;
- wykonano materiały promocyjne poświęcone Priorytetowi XII POIiŚ, które zostały w znacznej części rozdystrybuowane do Beneficjentów i potencjalnych Beneficjentów Priorytetu XII POIiŚ (tzw. marketing bezpośredni) wraz z broszurą informacyjną; część

materiałów promocyjnych rozdystrybuowano podczas szkoleń i wydarzeń konferencyjno – wystawienniczych;

- uczestniczono w imprezie wystawienniczej poświęconej funduszom europejskim w Warszawie (II Forum Funduszy Europejskich);
- uczestniczono w imprezach wystawienniczych związanych z ochroną zdrowia, podczas których promowano Priorytet XII POIiŚ.

Tabela 1. Zrealizowane działania

Lp.	Nazwa działania	Opis działania
	Informacja	
1.	**Punkt Informacyjny IP i IW**	Działanie objęło: a) bieżące udzielanie informacji (telefonicznie, drogą elektroniczną i oficjalną); b) dystrybucję publikacji i broszury informacyjnej poświęconej Priorytetowi XII POIiŚ.
	Promocja	
2.	**Ogłoszenia prasowe/reklamowe**	Działanie objęło publikację 2 ogłoszeń w prasie ogólnopolskiej (w części poświęconej tematyce funduszy europejskich), które poświęcone były możliwości ubiegania się o środki z EFRR oraz prezentujące dotychczasowe efekty wdrażania Priorytetu XII POIiŚ.
3.	**Artykuły sponsorowane**	Działanie objęło publikację artykułów sponsorowanych poświęconych Priorytetowi XII POIiŚ w prasie branżowej (Menedżer Zdrowia i Puls Medycyny)

3.	**Publikacje papierowe**	Działanie objęło opracowanie i druk: najważniejszych dokumentów dla potencjalnych Beneficjentów Priorytetu XII POIiŚ oraz broszury promującej ww. Priorytet, a także prezentującej dotychczasowe efekty wdrażania – tj. prezentacje wybranych projektów, które uzyskały dofinansowanie z EFRR.
4.	**Materiały promocyjne (w tym gadżety)**	Działanie objęło zakup materiałów promocyjnych. Rozdystrybuowane one zostały poprzez tzw. marketing bezpośredni tj. do ściśle określonych grup odbiorców - potencjalnych Beneficjentów i Beneficjentów Priorytetu XII PO IiŚ. Były one dystrybuowane także podczas wydarzeń promocyjnych (szkolenia, targi). Ponadto wykonane zostały inne materiały promocyjne: ścianka reklamowa (do użytku podczas konferencji z udziałem Ministra Zdrowia), roll'upy, teczki firmowe itp.

5.	**Wydarzenia promocyjne/imprezy masowe**	Działanie objęło udział IP i IW w II Forum Funduszy Europejskich w Warszawie. Wydarzenie to poświęcone było zaprezentowaniu tematyki funduszy europejskich całemu społeczeństwu, a także zaprezentowaniu dotychczasowych efektów wdrażania funduszy europejskich. Forum stanowiło też płaszczyznę wymiany informacji i doświadczeń pomiędzy instytucjami zaangażowanymi we wdrażanie środków z funduszy europejskich. Ponadto IW wzięła udział w imprezach wystawienniczych w Krakowie i Lublinie.
6.	**Konferencja Fundusze europejskie dla ochrony zdrowia – efekty, możliwości, perspektywy.**	Działanie objęło organizację konferencji (w tym konferencji prasowej) poświęconej dotychczasowym efektom wdrażania funduszy europejskich w ochronie zdrowia, a także możliwościom ubiegania się o nie w kolejnych latach. W konferencji udział wzięli m.in. Beneficjenci, przedstawiciele instytucji uczestniczących we wdrażaniu funduszy europejskich, media.
Edukacja		

7.	**Szkolenia**	Działanie objęło organizację i przeprowadzenie (wraz z zapewnieniem materiałów szkoleniowych i oceną) ośmiu szkoleń dla Beneficjentów i potencjalnych Beneficjentów Priorytetu XII POIiŚ. Pierwsze szkolenie - wypełnianie wniosku o płatność (szkolenie dla Beneficjentów konkursu nr 1/2008 z zakresu zakupu specjalistycznych środków transportu sanitarnego wraz z wyposażeniem). Drugie szkolenie - m.in. kontrola projektów, sporządzanie wniosku o płatność, najczęściej popełniane błędy przez Beneficjentów. Trzecie i czwarte szkolenie - kontrola procedur zawierania umów dla zadań objętych projektem oraz kontrola stosowania Ustawy o rachunkowości. Piąte i szóste szkolenie - możliwości uzyskania dofinansowania w ramach Priorytetu XII POIiŚ, kwalifikowalności wydatków itp. Siódme i ósme szkolenie - warsztaty dotyczące sporządzania wniosku o płatność.
8.	**Euro na zdrowie**	Projekt zrealizowany został we współpracy z MRR. Składał się z 16 bezpłatnych seminariów dla potencjalnych Beneficjantów m.in. Priorytetu XII POIiŚ. Celem projektu było przekazanie uczestnikom kompletnej wiedzy na temat możliwości dofinansowania projektów zarówno inwestycyjnych, jak i o charakterze edukacyjno - informacyjnym oraz przygotowanie ich do samodzielnego sporządzania dokumentacji aplikacyjnej.
Internet		

9.	**Serwis internetowy IP i IW**	Działanie objęło stałą aktualizację i systematyczny rozwój serwisów internetowych pod adresem www.zdrowie.gov.pl oraz www.csioz.gov.pl.
10.	**Banery internetowe**	Działanie objęło emisję banera reklamowego na portalu internetowym związanym z ochroną zdrowia.
11.	**Newsletter**	Działanie objęło utworzenie i bieżące przekazywanie informacji Beneficjentom Priorytetu XII POIiŚ przy wykorzystaniu newslettera.
Ewaluacja		
10		
Wymiana doświadczeń		
11.	**Współpraca w ramach Grupy sterującej ds. informacji i promocji POIiŚ**	Działanie objęło m.in.: a) uczestnictwo w pracach grupy; b) współpracę przy organizacji wspólnych wydarzeń wystawienniczych; c) wymianę opinii i doświadczeń związanych z prowadzeniem działań informacyjnych i promocyjnych.
12.	**Współpraca IP/IW z IZ związana z realizacją działań informacyjno – promocyjnych**	Działanie objęło wymianę opinii i doświadczeń związanych z prowadzeniem działań informacyjnych i promocyjnych, współpracę przy organizacji wspólnych wydarzeń informacyjno – promocyjnych.
Inne		
n.		

UWAGA: Nazwy działań oraz ich opisy powinny bazować na nazwach działań i opisach zawartych w tabeli nr 1, znajdującej się w *Rocznym planie działań informacyjnych i promocyjnych.*

2. Postęp rzeczowy działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych*)

Tabela 2. Postęp rzeczowy

Obszar	Wskaźnik	Jednostka	Rok	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
			Półrocze	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II
Informacja	Liczba utworzonych/istniejących punktów informacyjnych		Realizacja	0	0	2	2	2	2												
			Wartość docelowa†)	0		2		2													
			Wartość bazowa	0																	
Informacja																					
	Liczba informacji udzielonych drogą telefoniczną		Realizacja	0	0	0	0	1456	3013												
			Wartość docelowa	0		0		4080													
			Wartość bazowa	0																	

*) Jeśli ilość danych uniemożliwia wypełnienie tabeli w sprawozdaniu, należy załączyć dodatkową tabelę w formacie xls. Jeśli dane dotyczące wskaźników nie są dostępne, należy zaznaczyć kiedy będą możliwe do zaprezentowania (w polu „Komentarz").

†) Wartość docelowa powinna zostać podana w ujęciu rocznym, jak w załączniku nr 1 do *Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych* oraz dla całego okresu programowania – tak, jak zostało to określone w dokumentach programowych.

Informacja	Liczba informacji udzielona drogą elektroniczną / pisemną		Realizacja	0	0	181	630	693	967												
			Wartość docelowa‡)	0		630		280													
			Wartość bazowa	0																	
Promocja	Liczba zorganizowanych wydarzeń promocyjnych/imprez masowych		Realizacja	0	0	4	5	7	8												
			Wartość docelowa§)	0		5		4													
			Wartość bazowa	0																	
Promocja	Liczba zorganizowanych konkursów		Realizacja	0	0	0	0	0	0												
			Wartość docelowa**)	0		0		0													
			Wartość bazowa	0																	
Promocja	Liczba zorganizowanych lub współorganizowanych konferencji		Realizacja	0	0	0	0	0	1												

‡) Wartość docelowa powinna zostać podana w ujęciu rocznym, jak w załączniku nr 1 do *Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych* oraz dla całego okresu programowania – tak, jak zostało to określone w dokumentach programowych.

§) Wartość docelowa powinna zostać podana w ujęciu rocznym, jak w załączniku nr 1 do *Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych* oraz dla całego okresu programowania – tak, jak zostało to określone w dokumentach programowych.

**) Wartość docelowa powinna zostać podana w ujęciu rocznym, jak w załączniku nr 1 do *Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych* oraz dla całego okresu programowania – tak, jak zostało to określone w dokumentach programowych.

			Wartość docelowa[††)]	0		0		1													
			Wartość bazowa	0																	
Promocja	Liczba uczestników konferencji		**Realizacja**	0	0	0	0	0	45												
			Wartość docelowa[‡‡)]	0		0		50													
			Wartość bazowa	0																	
Promocja	Liczba publikacji papierowych		**Realizacja**	0	0	0	11000	11000	15000												
			Wartość docelowa[§§)]	0		11000		4000													
			Wartość bazowa	0																	
Promocja	Liczba publikacji elektronicznych		**Realizacja**	0	0	0	0	0	0												
			Wartość docelowa[***)]	0		0		0													
			Wartość bazowa	0																	

††) Wartość docelowa powinna zostać podana w ujęciu rocznym, jak w załączniku nr 1 do *Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych* oraz dla całego okresu programowania – tak, jak zostało to określone w dokumentach programowych.

‡‡) Wartość docelowa powinna zostać podana w ujęciu rocznym, jak w załączniku nr 1 do *Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych* oraz dla całego okresu programowania – tak, jak zostało to określone w dokumentach programowych.

§§) Wartość docelowa powinna zostać podana w ujęciu rocznym, jak w załączniku nr 1 do *Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych* oraz dla całego okresu programowania – tak, jak zostało to określone w dokumentach programowych.

***) Wartość docelowa powinna zostać podana w ujęciu rocznym, jak w załączniku nr 1 do *Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych* oraz dla całego okresu programowania – tak, jak zostało to określone w dokumentach programowych.

Promocja	Liczba wykonanych materiałów promocyjnych		**Realizacja**	0	0	2300	4079	7229	14191												
			Wartość docelowa[†††)]	0		4079		10112													
			Wartość bazowa	0																	
Promocja	Liczba wydanych numerów biuletynu		**Realizacja**	0	0	0	0	0	0												
			Wartość docelowa[‡‡‡)]	0		0		0													
			Wartość bazowa	0																	
Promocja	Liczba biuletynów		**Realizacja**	0	0	0	0	0	0												
			Wartość docelowa[§§§)]	0		0		0													
			Wartość bazowa	0																	
Edukacja	Liczba zorganizowanych szkoleń		**Realizacja**	0	0	1	5	26	29												
			Wartość docelowa[****)]	0		6		24													

[†††)] Wartość docelowa powinna zostać podana w ujęciu rocznym, jak w załączniku nr 1 do *Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych* oraz dla całego okresu programowania – tak, jak zostało to określone w dokumentach programowych.

[‡‡‡)] Wartość docelowa powinna zostać podana w ujęciu rocznym, jak w załączniku nr 1 do *Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych* oraz dla całego okresu programowania – tak, jak zostało to określone w dokumentach programowych.

[§§§)] Wartość docelowa powinna zostać podana w ujęciu rocznym, jak w załączniku nr 1 do *Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych* oraz dla całego okresu programowania – tak, jak zostało to określone w dokumentach programowych.

[****)] Wartość docelowa powinna zostać podana w ujęciu rocznym, jak w załączniku nr 1 do *Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych* oraz dla całego okresu programowania – tak, jak zostało to określone w dokumentach programowych.

			Wartość bazowa	0																	
Edukacja	Liczba przeszkolonych osób		**Realizacja**	0	0	127	487	2213	2350												
			Wartość docelowa[††††)]	0		498		1866													
			Wartość bazowa	0																	
Internet	Liczba utworzonych/utrzymywanych stron internetowych		**Realizacja**	0	0	2	2	2	2												
			Wartość docelowa[‡‡‡‡)]	0		2		2													
			Wartość bazowa	0																	
Internet	Liczba wejść na strony internetowe		**Realizacja**	0	0	6533	86000	165893	237008												
			Wartość docelowa[§§§§)]	0		85000		101000													
			Wartość bazowa	0																	
Ewaluacja	Liczba zrealizowanych badań ewaluacyjnych		**Realizacja**	0	0	0	0	0	0												

††††) Wartość docelowa powinna zostać podana w ujęciu rocznym, jak w załączniku nr 1 do *Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych* oraz dla całego okresu programowania – tak, jak zostało to określone w dokumentach programowych.

‡‡‡‡) Wartość docelowa powinna zostać podana w ujęciu rocznym, jak w załączniku nr 1 do *Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych* oraz dla całego okresu programowania – tak, jak zostało to określone w dokumentach programowych.

§§§§) Wartość docelowa powinna zostać podana w ujęciu rocznym, jak w załączniku nr 1 do *Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych* oraz dla całego okresu programowania – tak, jak zostało to określone w dokumentach programowych.

			Wartość docelowa***)**	0	0	0						
			Wartość bazowa	0								

UWAGA: Nazwy działań oraz wskaźników powinny być tożsame z nazwami działań i wskaźników zawartymi w załączniku nr 1 do *Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych.*

*****) Wartość docelowa powinna zostać podana w ujęciu rocznym, jak w załączniku nr 1 do *Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych* oraz dla całego okresu programowania – tak, jak zostało to określone w dokumentach programowych.

3. Informacja nt. współpracy IP z podmiotami wymienionymi w art. 5 ust. 3 rozporządzenia 1828/2006

Prowadząc działania informacyjne, promocyjne oraz szkoleniowe w okresie sprawozdawczym IP lub instytucja wykonująca zadania w jej imieniu współpracowała z następującymi podmiotami określonymi w art. 5 ust. 3 rozporządzenia Komisji (WE) nr 1828/2006:

- ☒ Władze krajowe, regionalne lub lokalne oraz agencje rozwoju
- ☒ Partnerzy społeczni i gospodarczy
- ☐ Organizacje przedsiębiorców
- ☐ Przedstawicielstwo KE w Polsce
- ☐ Stowarzyszenia handlowe i zawodowe
- ☐ Organizacje pozarządowe
- ☐ Centra informacji europejskiej
- ☐ Instytucje oświatowe

4. Informacje nt. analizy i oceny prowadzonych działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych

- Czy w okresie sprawozdawczym były prowadzone badania ewaluacyjne dotyczące skuteczności i efektywności realizowanych działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych?

  ☐ Tak ☒ Nie

- W wyniku przeprowadzonej oceny działań lub analizy informacji zwrotnych Instytucja Pośrednicząca podjęła następujące działania usprawniające:

  A) zostanie przeprowadzone szkolenie z zakresu stosowania ustawy Prawo zamówień publicznych w projektach realizowanych w ramach Priorytetu XII POIiŚ;

  B) szkolenia przeprowadzone w 2009 r. zostały w znacznej części zorganizowane w formie warsztatów;

  C) dostosowano organizację szkoleń do potrzeb uczestników tj. m.in. przesunięto godziny rozpoczęcia szkoleń, zwiększono liczbę godzin poświęconych na omownie tematyki, które sprawiały szczególne trudności Beneficjentom.

- Czy w wyniku przeprowadzonej oceny działań, analizy informacji zwrotnych lub z innych powodów IP/IW planuje dokonać modyfikacji Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych lub Planu komunikacji programu operacyjnego?

  ☒ Tak ☐ Nie

- Zakres planowanych modyfikacji rocznego planu działań lub Planu komunikacji obejmuje (np. grupy docelowe, do których należy wzmocnić przekaz; rezygnacja z istniejącego lub wybór nowego narzędzia/kanału komunikacji):

A) planowana zmiana dotyczy organizacji i przeprowadzenia przez IP kompleksowego szkolenia (dwudniowego, z udziałem zewnętrznych ekspertów) dla Beneficjentów Priorytetu XII POIiŚ z zakresu stosowania ustawy Prawo zamówień publicznych w projektach realizowanych w ramach Priorytetu XII POIiŚ

B.....

C.....

- Planowane modyfikacje wynikają z następujących przyczyn:

A zidentyfikowanie przez IP istotnych problemów związanych ze stosowaniem ustawy Prawo zamówień publicznych w projektach realizowanych w ramach Priorytetu XII POIiŚ (na podstawie dotychczas przeprowadzonych kontroli projektów oraz zapotrzebowania Beneficjentów, zgłaszanego w bieżących kontaktach z IP, a także w ankiecie ze szkolenia przeprowadzonego w grudniu 2009 r.). Modyfikacja planu zostanie uwzględniona w odniesieniu do Rocznego planu działań informacyjno – promocyjnych dla Priorytetu XII POIiŚ na 2010 r.

B.....

C.....

- Czy w trakcie prowadzenia działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych Instytucja Pośrednicząca zidentyfikowała istotne zagrożenia dla realizacji Rocznego planu działań lub Planu komunikacji?

☐ Tak ☒ Nie

- Zidentyfikowane istotne zagrożenia dotyczą:

A.....

B.....

C.....

5. Informacje dodatkowe

-

Tabela 1. Duże projekty planowane do realizacji

Lp.	Nazwa beneficjenta	Tytuł projektu
1	Nie dotyczy	Nie dotyczy
2	Nie dotyczy	Nie dotyczy
...	Nie dotyczy	Nie dotyczy

Tabela 2. Duże projekty, dla których zawarto umowę o dofinansowanie

Lp.	Nazwa beneficjenta	Tytuł projektu	Numer umowy (na podstawie KSI SIMIK 07-13)	Koszt całkowity projektu (PLN)	Koszt kwalifikowany projektu (PLN)	Kwota dofinansowania z UE (PLN)	Okres realizacji projektu		Środki wypłacone beneficjentowi w części UE (PLN)	(1) Data przekazania wniosku do KE lub (2) Planowana data przekazania wniosku do KE	(1) Data wydania decyzji KE lub (2) Planowana data wydania decyzji KE
							Data rozpoczęcia realizacji	Data zakończenia realizacji			
1	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Nie dotyczy
2	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Nie dotyczy
...											

Tabela 3. Wskaźniki produktu i rezultatu

Lp.	Numer umowy (na podstawie KSI SIMIK 07-13)	Wskaźnik	Jednostka	Rok	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
1	Nie dotyczy	Wskaźniki produktu											
		Nazwa wskaźnika 1		Realizacja									
				Wartość docelowa									
		(...)		(...)	(...)		(...)		(...)		(...)		(...)
		Nazwa wskaźnika n		Realizacja									
				Wartość docelowa									
		Wskaźniki rezultatu											
		Nazwa wskaźnika 1		Realizacja									
				Wartość docelowa									
		(...)		(...)	(...)		(...)		(...)		(...)		(...)
		Nazwa wskaźnika n		Realizacja									
				Wartość docelowa									
2	Nie dotyczy	Wskaźniki produktu											
		Nazwa wskaźnika 1		Realizacja									
				Wartość docelowa									
		(...)		(...)	(...)		(...)		(...)		(...)		(...)
		Nazwa wskaźnika n		Realizacja									
				Wartość docelowa									
		Wskaźniki rezultatu											
		Nazwa wskaźnika 1		Realizacja									
				Wartość docelowa									
		(...)		(...)	(...)		(...)		(...)		(...)		(...)
		Nazwa wskaźnika n		Realizacja									
				Wartość docelowa									
...	Nie dotyczy	Wskaźniki produktu											
		Nazwa wskaźnika 1		Realizacja									
				Wartość docelowa									
		(...)		(...)	(...)		(...)		(...)		(...)		(...)
		Nazwa wskaźnika n		Realizacja									
				Wartość docelowa									
		Wskaźniki rezultatu											
		Nazwa wskaźnika 1		Realizacja									
				Wartość docelowa									
		(...)		(...)	(...)		(...)		(...)		(...)		(...)
		Nazwa wskaźnika n		Realizacja									
				Wartość docelowa									