

Numer programu (CCI):	2007/PL/16/1/PO/002
Nazwa programu:	<i>Program Operacyjny Infrastruktura i Środowisko</i>
Załącznik do sprawozdania nr:	
Okres sprawozdawczy:	od: 1/01/2013 do: 31/12/2013

W 2013 roku Instytucja Pośrednicząca (IP) i Instytucja Wdrażająca prowadziły działania informacyjno - promocyjne skierowane do potencjalnych Beneficjentów, Beneficjentów Priorytetu XII Programu Infrastruktura i Środowisko (POLiŚ), a także do opinii publicznej, dzieci i młodzieży. Działania te były zgodne ze strategicznymi dokumentami związanymi z informacją i promocją, tj. Strategią komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce w ramach NSS na lata 2007-2013, Planem komunikacji dla POLiŚ 2007-2013, Wytocznymi Ministra Rozwoju Regionalnego w zakresie informacji i promocji, a także Rocznym planem działań informacyjno - promocyjnych POLiŚ dla sektora ochrony zdrowia.

W okresie sprawozdawczym zrealizowano następujące działania informacyjno - promocyjne:

- prowadzono punkty informacyjne dla Priorytetu XII POLiŚ; informacje udzielane były telefonicznie, pisemnie oraz drogą elektroniczną;
- przeprowadzono III edycję konkursu plastycznego pn. *Szpital w Unii Europejskiej oczami małego pacjenta*; konkurs zorganizowano w ponad 220 szpitalach, realizujących projekt finansowany ze środków Priorytetu XII POLiŚ; do Ministerstwa Zdrowia wpłynęło ponad 400 prac plastycznych; wręczenie nagród odbyło się w siedzibie Ministerstwa Zdrowia;
- prowadzono i aktualizowano serwisy internetowe poświęcone w części Priorytetowi XII Programu Infrastruktura i Środowisko (www.zdrowie.gov.pl i www.csioz.gov.pl);
- przygotowano publikację folderu pn. Infrastruktura dla Zdrowia;
- opublikowano ogłoszenie prasowe w dzienniku o zasięgu ogólnopolskim; ogłoszenie dotyczyło efektów wdrażania Priorytetu XII Programu Infrastruktura i Środowisko;
- opublikowano 16 artykułów sponsorowanych w prasie regionalnej; dotyczyły one efektów wdrażania projektów finansowanych ze środków Priorytetu XII Programu Infrastruktura i Środowisko w poszczególnych regionach kraju;
- przygotowano kalendarze, m.in. ścienne z wykorzystaniem prac plastycznych Laureatów II i III edycji konkursu plastycznego pn. *Szpital w Unii Europejskiej oczami małego pacjenta*;
- zakupiono drobne gadzety;
- zorganizowano (we współpracy z Instytutem Pomnik Centrum Zdrowia Dziecka) imprezę z okazji Dnia Dziecka; przekazano materiały promocyjne, które stanowiły wkład do paczek okolicznościowych oraz nagrody w konkursach dla dzieci;
- przeprowadzono wydarzenie promocyjne polegające na umieszczeniu billboardów w 16 miastach wojewódzkich; informowały one ogół społeczeństwa o efektach wdrażanych projektów w ramach PXII POLiŚ;
- zorganizowano konferencję pn. *Dobre praktyki w zakresie zachowania trwałości projektu po jego zakończeniu oraz sprawozdawczość w ramach Priorytetu XII POLiŚ*;
- rozpoczęto przygotowania do udziału sektora zdrowia w kampanii dotyczącej 10-tej rocznicy akcesji Polski do Unii Europejskiej.

Szczegółowy zakres poszczególnych działań został opracowany w Tabeli 1.

Tabela 1. Zrealizowane działania

Lp.	Nazwa działania	Opis działania
Informacja		
1.	Punkt informacyjny IP i IW	Działanie objęło m.in. a) bieżące udzielanie informacji na pytania (pisemnie, telefonicznie, drogą elektroniczną); b) dystrybucję materiałów informacyjno - promocyjnych (publikacji) na terenie siedziby Ministerstwa Zdrowia i Centrum Systemów Informacyjnych Ochrony Zdrowia
Promocja		
2.	Konkurs	Działanie objęło organizację III edycji konkursu plastycznego pn. <i>Szpital w UE oczami małego pacjenta</i>. Konkurs został objęty Patronatem honorowym Ministra Zdrowia. Celem konkursu jest promocja Priorytetu XII Programu Infrastruktura i Środowisko oraz efektów jego wdrażania w szpitalach, które uzyskały dofinansowanie ze środków Unii Europejskiej oraz popularyzacja wiedzy nt. wsparcia szpitali w Polsce ze środków Unii Europejskiej wśród najmłodszego pokolenia Polaków oraz ich rodziców. Do Ministerstwa Zdrowia wpłynęło ponad 400 prac plastycznych. Wręczenie nagród Laureatom odbyło się w dniu 30 sierpnia 2013 r. w siedzibie Ministerstwa Zdrowia. Spotkanie miało uroczysty charakter. Uczestnicy odwiedzili także Centrum Nauki Kopernik w Warszawie
	Ogłoszenie prasowe	Działanie objęło publikację 1 ogłoszenia prasowego w dzienniku o zasięgu ogólnopolskim. Ogłoszenie dotyczyło efektów działań związanych z wdrażaniem PXII POIiŚ Miejsce publikacji: Gazeta Wyborcza Termin publikacji: 18 grudnia 2013 r. Nakład dziennika: 226 tys.
	Artykuły sponsorowane	Działanie objęło publikację artykułów sponsorowanych w dziennikach regionalnych. Ukierunkowane one były na prezentację efektów i korzyści płynących z realizacji projektów finansowanych, również w kontekście ekonomicznym i społecznym. Działanie objęło zasięgiem obszar całego kraju Termin publikacji: 14 listopada 2013 r. Miejsce publikacji: 16 wydań regionalnych dziennika Fakt Nakład ogólnopolski dziennika: 640 tys.

	Publikacje papierowe	Działanie objęło przygotowanie i druk folderu Infrastruktura dla Zdrowia, prezentującego wybrane projekty w ramach PXII POIiŚ Nakład: 500 egz.
	Materiały promocyjne (m.in. gadżety)	Działanie objęło wykonanie i zakup drobnych gadżetów. Materiały te wykorzystane są w bieżących działaniach promocyjnych. Ponadto działanie objęło przygotowanie i zakup kalendarzy ściennych m.in. z wykorzystaniem prac plastycznych Laureatów II i III edycji konkursu plastycznego pn. <i>Szpital w Unii Europejskiej oczami małego pacjenta</i>. Zostały one wysłane Laureatom konkursu oraz do części szpitali biorących udział w konkursie. bombki: 300 szt. torby papierowe: 500 szt. długopisy w etui: 500 szt. długopisy ze skuwką: 200 szt. parasol sztormowy: 150 szt. parasol mini: 150 szt. parasol dla dzieci: 250 szt. pendrive: 600 szt. maskotka: 300 szt. brelok odblaskowy: 300 szt. zestaw ambu: 300 szt. piłka plażowa: 250 szt. termometr elektroniczny: 300 szt. stojak na zakreślacze+zakreślacze:100 szt. zestaw do kolorowania: 250 szt. balony: 1000 szt. Kalendarze: ○ B1 (prace plastyczne): 500 szt. ○ a4 - 100 szt. ○ wieloplanszowe -100 szt. ○ stojące na biurko -100 szt. ○ podkładka pod mysz - 200 szt. ○ kieszonkowe - 100 szt. ○ listkowe dwustronne - 20 200 szt. ○ podstawki pod kalendarze listkowe - 42 szt.
	Wydarzenia promocyjne/imprezy masowe	Działanie objęło współudział IW w wydarzeniach promocyjnych dla dzieci organizowanych przez Instytut Pomnik Centrum Zdrowia Dziecka z okazji Dnia Dziecka; ponadto działanie objęło umieszczenie w 16 miastach wojewódzkich billboardów informujących o efektach wdrażania projektów finansowanych ze środków Priorytetu XII POIiŚ; billboardy umieszczone zostały przy głównych węzłach komunikacyjnych miast

	Konferencja	Działanie objęło organizację spotkania poświęconego zasadom zachowania trwałości projektów realizowanych w ramach Priorytetu XII POIiŚ oraz sprawozdawczości. Ponadto uczestnicy wysłuchali prelekcji nt. zagrożeń podczas realizacji projektu, kontroli oraz promocji projektu. Miejsce konferencji: Warszawa Liczba uczestników: 63
Edukacja		
3.	-	-
Internet		
11.	Serwis internetowy IP i IW	Działanie objęło prowadzenie i aktualizację serwisu internetowego www.zdrowie.gov.pl oraz www.csioz.gov.pl
Ewaluacja		
12.	-	-
Wymiana doświadczeń		
13.	Współpraca w ramach Grupy Sterującej ds. informacji i promocji	Działanie objęło udział IP i IW w pracach grupy, współpracę przy organizacji wspólnych wydarzeń, wymianę opinii
14.	Współpraca z IW/IP/IZ	Działanie objęło bieżącą współpracę przy prowadzeniu działań informacyjno - promocyjnych
Inne		
n.		

2. Informacja nt. współpracy IP i IW z podmiotami wymienionymi w art. 5 ust. 3 rozporządzenia 1828/2006

Prowadząc działania informacyjne, promocyjne oraz szkoleniowe w okresie sprawozdawczym IP lub instytucja wykonująca zadania w jej imieniu współpracowała z następującymi podmiotami określonymi w art. 5 ust. 3 rozporządzenia Komisji (WE) nr 1828/2006:

- | | |
|---|---|
| ☒ Władze krajowe, regionalne lub lokalne oraz agencje rozwoju | ☐ Stowarzyszenia handlowe i zawodowe |
| ☐ Partnerzy społeczni i gospodarczy | ☐ Organizacje pozarządowe |
| ☐ Organizacje przedsiębiorców | ☐ Centra informacji europejskiej |
| ☐ Przedstawicielstwo KE w Polsce | ☐ Instytucje oświatowe |

1. Informacje nt. analizy i oceny prowadzonych działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych

- Czy w okresie sprawozdawczym były prowadzone badania ewaluacyjne dotyczące skuteczności i efektywności realizowanych działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych?

☐ Tak

☒ Nie

- W wyniku przeprowadzonej oceny działań lub analizy informacji zwrotnych Instytucja Pośrednicząca podjęła następujące działania usprawniające:

☐ Tak

☒ Nie

- Zakres planowanych modyfikacji rocznego planu działań lub Planu komunikacji obejmuje (np. grupy docelowe, do których należy wzmocnić przekaz; rezygnacja z istniejącego lub wybór nowego narzędzia/kanalu komunikacji):

A rezygnacja z planowanej konferencji w 2013 r. pn. Teraźniejszość i przyszłość centralnie wdrażanych funduszy europejskich w ochronie zdrowia (konferencja została przeniesiona na 2014 r.)

B rezygnacja z udziału w letnim cyklu imprez wystawienniczych na terenie całego kraju

C

- Planowane modyfikacje wynikają z następujących przyczyn:

A przeniesienie konferencji na 2014 r. pozwoli zaprezentować zaproszonym uczestnikom m.in. szerszy zakres zagadnień związanych z programowaniem i kierunkami wsparcia w przyszłej perspektywie finansowej

B decyzja o rezygnacji z udziału w letnim cyklu imprez wystawienniczych została podjęta z uwagi na zmianę formy realizacji tego wydarzenia przez IK NSRO. Na etapie planowania działań informacyjno-promocyjnych na 2013 r., DFE wskazał na możliwość udziału w tego typu wydarzeniach na zasadach analogicznych jak w 2012 r. (udział w akcji Lato z Radiem).

W 2013 r. IK NSRO powierzyła podmiotowi zewnętrznemu pełną organizację imprez regionalnych bez włączania poszczególnych sektorów POliŚ w to przedsięwzięcie.

Ponadto, jednym z zaplanowanych działań informacyjno-promocyjnych miała być emisja spotu reklamowego w sieci kin. Spot ten planowany był do emisji w okresie grudzień 2013 - styczeń 2014 r. (częściowa płatność nastąpiłaby zatem w 2013 r.). Jednakże, z uwagi na przedstawioną przez MIR koncepcję obchodów 10 - lecia przystąpienia Polski do Unii Europejskiej i modyfikacji RPD info-promo w tym zakresie, DFE podjął decyzję o przeniesieniu całego działania na II połowę 2014 r.

- Czy w trakcie prowadzenia działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych IP/IW zidentyfikowała istotne zagrożenia dla realizacji Roczego planu działań lub Planu komunikacji?

☐ Tak

☒ Nie

- Zidentyfikowane istotne zagrożenia dotyczą:

A

B

C

2. Informacje dodatkowe