

Załącznik 1.

Formularz sprawozdawczy dotyczący promocji i informacji

Numer programu (CCI):	2007/PL/16/1/PO/002
Nazwa programu:	Program Operacyjny Infrastruktura i Środowisko
Załącznik do sprawozdania nr:	I/2011/IiŚ/12
Okres sprawozdawczy:	od: 1/01/2011 do: 30/06/2011

W pierwszej połowie 2011 roku Instytucja Pośrednicząca (IP) oraz Instytucja Wdrażająca prowadziły działania informacyjno - promocyjne skierowane do potencjalnych Beneficjentów, Beneficjentów Priorytetu XII Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko (POIiŚ), a także do opinii publicznej i mediów. Działania te były zgodne ze strategicznymi dokumentami związanymi z informacją i promocją tj. Strategią komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce w ramach NSS na lata 2007-2013, Planem komunikacji dla POIiŚ 2007-2013, Wytycznymi Ministra Rozwoju Regionalnego w zakresie informacji i promocji, a także Rocznym planem działań informacyjno - promocyjnych POIiŚ dla sektora ochrony zdrowia.

W okresie sprawozdawczym przeprowadzono następujące działania informacyjno - promocyjne:

- o prowadzone były punkty informacyjne dla Priorytetu XII POIiŚ; informacje udzielane były telefonicznie oraz pisemnie, w tym również drogą elektroniczną;
- o aktualizowane były strony internetowe poświęcone m.in. Priorytetowi XII POIiŚ (www.zdrowie.gov.pl; www.wfe.csioz.gov.pl);
- o Instytucja Pośrednicząca i Instytucja Wdrażająca wzięły udział w IV Forum Funduszy Europejskich - największej imprezie targowo - wystawienniczej poświęconej tematyce funduszy europejskich; do współpracy zaproszono wybranych Beneficjentów z sektora ochrony zdrowia;
- o przeprowadzono I edycję konkursu plastycznego pn. *Szpital w Unii Europejskiej oczami małego pacjenta*; konkurs przeprowadzono w ponad 220 szpitalach, realizujących projekt finansowany ze środków Priorytetu XII POIiŚ; do Ministerstwa Zdrowia wpłynęło ponad 600 prac plastycznych; Laureci zostali uhonorowani atrakcyjnymi nagrodami rzeczowymi; nagrody wręczyła Pani Ewa Kopacz - Minister Zdrowia podczas uroczystej gali zorganizowanej w Dniu Dziecka; w imprezie wzięli udział również rodzice/opiekunowie Laureatów oraz media;
- o zorganizowano w Ministerstwie Zdrowia wystawę prac plastycznych w ramach ww. konkursu; na tę okoliczność zakupiono zestawy ekspozycyjne, które posłużą również do realizacji kolejnych tego typu przedsięwzięć;
- o wykonano materiały promocyjne (gadżety) związane z Priorytetem XII POIiŚ, w tym długopisy, kamizelki bezpieczeństwa, notesy itp.;
- o zorganizowano 4 szkolenia (wykład, warsztaty) z zakresu: rozliczania projektów, procedur przetargowych związanych z przygotowaniem i realizacją projektów, kontroli kwalifikowalności wydatków, wypełniania wniosków o płatność;
- o przekazywano za pomocą Newslettera najważniejsze informacje dot. Priorytetu XII POIiŚ.

Jednocześnie rozpoczęto procedurę wyboru Wykonawców na realizację kolejnych działań informacyjno – promocyjnych, m.in. szkoleń dla Beneficjentów Priorytetu XII POIiŚ; emisji wkładki PR.

Tabela 1. Zrealizowane działania

Lp.	Nazwa działania	Opis działania
Informacja		
1.	Punkt informacyjny IP i IW	Działanie objęło m.in. a) bieżące udzielanie informacji na pytania (telefonicznie, pisemnie, drogą elektroniczną); b) dystrybucję materiałów informacyjno – promocyjnych na terenie siedziby Ministerstwa Zdrowia.
Promocja		
2.	Wydarzenia promocyjne/ imprezy masowe	Działanie objęło udział IP i IW w IV Forum Funduszy Europejskich w Warszawie.
3.	Konkurs	Działanie objęło organizację konkursu plastycznego pn. <i>Szpital w UE oczami małego pacjenta</i> . Konkurs zrealizowany został we współpracy ze szpitalami – Beneficjentami Priorytetu XII POIiŚ oraz konkursu plastycznego podczas IV Forum Funduszy Europejskich.
4.	Materiały promocyjne	Działanie objęło wykonanie materiałów promocyjnych takich jak m.in. długopisy, kamizelki bezpieczeństwa, notesy.
Edukacja		
5.	Szkolenie z zakresu rozliczania projektów realizowanych w ramach Priorytetu XII POIiŚ	Działanie objęło: zapewnienie wsparcia merytorycznego (pracownicy IW i eksperci zewnętrzni); zapewnienie materiałów szkoleniowych dla uczestników; ocenę szkolenia.
6.	Szkolenie z zakresu procedur przetargowych związanych z przygotowaniem i realizacją projektów	Działanie objęło: zapewnienie wsparcia merytorycznego (pracownicy IW i eksperci zewnętrzni); zapewnienie materiałów szkoleniowych dla uczestników; ocenę szkolenia.
7.	Szkolenie z zakresu kontroli kwalifikowalności wydatków w projektach realizowanych w ramach Priorytetu XII POIiŚ	Działanie objęło: zapewnienie wsparcia merytorycznego (pracownicy IW i eksperci zewnętrzni); zapewnienie materiałów szkoleniowych dla uczestników; ocenę szkolenia.
8.	Szkolenie z zakresu wypełniania wniosków o płatność	Działanie objęło: zapewnienie wsparcia merytorycznego (pracownicy IW i eksperci zewnętrzni); zapewnienie materiałów szkoleniowych dla uczestników; ocenę szkolenia.

Internet		
6.	Serwis internetowy IP i IW	Działanie objęło aktualizację serwisów internetowych www.zdrowie.gov.pl oraz www.wfe.csioz.gov.pl
	Newsletter	Działanie objęło przekazywanie najważniejszych komunikatów dot. Priorytetu XII POIiŚ osobom zainteresowanym za pomocą Newslettera
Ewaluacja		
7.	-	-
Wymiana doświadczeń		
8.	Współpraca w ramach Grupy Sterującej ds. informacji i promocji	Działanie objęło udział w pracach grupy, współpracę przy organizacji wspólnych wydarzeń, wymianę opinii i doświadczeń itp.
9.	Współpraca IP-IW-IZ	Działanie objęło bieżącą współpracę przy prowadzeniu działań informacyjno – promocyjnych, m.in. przy organizacji IV Forum FE, w ramach Grupy Sterującej ds. info-promo
inne		
n.		

1. Postęp rzeczowy działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych¹⁾

Tabela 2. Postęp rzeczowy

Obszar	Wskaźnik	Jednostka	Rok	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
			Półrocze	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II
Informacja	Liczba utworzonych/ istniejących punktów informacyjnych	szt.	Realizacja	0	0	2	2	2	2	2	2	2									
			Wartość docelowa ²⁾	0		2		2		2		2									
			Wartość bazowa	0																	
Informacja	Liczba informacji udzielonych drogą telefoniczną	szt.	Realizacja	0	0	0	0	1456	3013	4963	6145	6640									
			Wartość docelowa ³⁾	0		0		4080		5060		950									
			Wartość bazowa	0																	
Informacja	Liczba informacji udzielonych drogą elektroniczną/pisemną	szt.	Realizacja	0	0	181	630	693	967	1178	1355	1607									
			Wartość docelowa ⁴⁾			630		280		400		780									

¹⁾ Jeśli ilość danych uniemożliwia wypełnienie tabeli w sprawozdaniu, należy załączyć dodatkową tabelę w formacie xls. Jeśli dane dotyczące wskaźników nie są dostępne, należy zaznaczyć kiedy będą możliwe do zaprezentowania (w polu „Komentarz”).

²⁾ Wartość docelowa powinna zostać podana w ujęciu rocznym, jak w załączniku nr 1 do *Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych* oraz dla całego okresu programowania – tak, jak zostało to określone w dokumentach programowych.

³⁾ Wartość docelowa powinna zostać podana w ujęciu rocznym, jak w załączniku nr 1 do *Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych* oraz dla całego okresu programowania – tak, jak zostało to określone w dokumentach programowych.

⁴⁾ Wartość docelowa powinna zostać podana w ujęciu rocznym, jak w załączniku nr 1 do *Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych* oraz dla całego okresu programowania – tak, jak zostało to określone w dokumentach programowych.

			Wartość bazowa	0																
Promocja	Liczba zorganizowanych wydarzeń promocyjnych/ imprez masowych	szt.	Realizacja	0	0	4	5	7	8	9	10	11								
			Wartość docelowa ⁵⁾	0	5		4		3		4									
			Wartość bazowa	0																
Promocja	Liczba zorganizowanych konkursów	szt.	Realizacja	0	0	0	0	0	0	0	0	2								
			Wartość docelowa ⁶⁾	0	0		0		0		2									
			Wartość bazowa	0																
Promocja	Liczba zorganizowanych lub współorganizowanych konferencji	szt.	Realizacja	0	0	0	0	0	1	1	1	1								
			Wartość docelowa ⁷⁾	0	0		1		0		0									
			Wartość bazowa	0																

⁵⁾ Wartość docelowa powinna zostać podana w ujęciu rocznym, jak w załączniku nr 1 do *Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych* oraz dla całego okresu programowania – tak, jak zostało to określone w dokumentach programowych.

⁶⁾ Wartość docelowa powinna zostać podana w ujęciu rocznym, jak w załączniku nr 1 do *Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych* oraz dla całego okresu programowania – tak, jak zostało to określone w dokumentach programowych.

⁷⁾ Wartość docelowa powinna zostać podana w ujęciu rocznym, jak w załączniku nr 1 do *Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych* oraz dla całego okresu programowania – tak, jak zostało to określone w dokumentach programowych.

Promocja	Liczba uczestników konferencji	szt.	Realizacja	0	0	0	0	0	45	45	45	45								
			Wartość docelowa ⁸⁾	0		0		50		0		0								
			Wartość bazowa	0																
Promocja	Liczba publikacji papierowych	szt.	Realizacja	0	0	0	11000	11000	15000	17000	17000	17000								
			Wartość docelowa ⁹⁾	0		0		4000		2000		1000								
			Wartość bazowa	0																
Promocja	Liczba publikacji elektronicznych	szt.	Realizacja	0	0	0	0	0	0	0	553	553								
			Wartość docelowa ¹⁰⁾	0		0		0		553		0								
			Wartość bazowa	0																
Promocja	Liczba wykonanych materiałów promocyjnych	szt.	Realizacja	0	0	2300	4079	7229	14191	14191	17941	21041								

⁸⁾ Wartość docelowa powinna zostać podana w ujęciu rocznym, jak w załączniku nr 1 do *Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych* oraz dla całego okresu programowania – tak, jak zostało to określone w dokumentach programowych.

⁹⁾ Wartość docelowa powinna zostać podana w ujęciu rocznym, jak w załączniku nr 1 do *Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych* oraz dla całego okresu programowania – tak, jak zostało to określone w dokumentach programowych.

¹⁰⁾ Wartość docelowa powinna zostać podana w ujęciu rocznym, jak w załączniku nr 1 do *Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych* oraz dla całego okresu programowania – tak, jak zostało to określone w dokumentach programowych.

			Wartość docelowa ¹¹⁾	0	4079	10112	3750	2550											
			Wartość bazowa	0															
Promocja	Liczba wydanych numerów biuletynu	szt.	Realizacja	0	0	0	0	0	0	0	0								
			Wartość docelowa ¹²⁾	0	0	0	0	0	0	0	0								
			Wartość bazowa	0															
Promocja	Liczba biuletynów	szt.	Realizacja	0	0	0	0	0	0	0	0								
			Wartość docelowa ¹³⁾	0	0	0	0	0	0	0	0								
			Wartość bazowa	0															
Edukacja	Liczba zorganizowanych szkoleń	szt.	Realizacja	0	0	1	5	26	29	31	39	43							
			Wartość docelowa ¹⁴⁾	0	6	24	10	5											
			Wartość bazowa	0															

¹¹⁾ Wartość docelowa powinna zostać podana w ujęciu rocznym, jak w załączniku nr 1 do *Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych* oraz dla całego okresu programowania – tak, jak zostało to określone w dokumentach programowych.

¹²⁾ Wartość docelowa powinna zostać podana w ujęciu rocznym, jak w załączniku nr 1 do *Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych* oraz dla całego okresu programowania – tak, jak zostało to określone w dokumentach programowych.

¹³⁾ Wartość docelowa powinna zostać podana w ujęciu rocznym, jak w załączniku nr 1 do *Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych* oraz dla całego okresu programowania – tak, jak zostało to określone w dokumentach programowych.

¹⁴⁾ Wartość docelowa powinna zostać podana w ujęciu rocznym, jak w załączniku nr 1 do *Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych* oraz dla całego okresu programowania – tak, jak zostało to określone w dokumentach programowych.

Edukacja	Liczba przeszkolonych osób	szt.	Realizacja	0	0	127	487	2213	2350	2452	2704	2999								
			Wartość docelowa ¹⁵)	0		498		1866		456		705								
			Wartość bazowa	0																
Internet	Liczba utworzonych/ utrzymywanych stron internetowych	szt.	Realizacja	0	0	2	2	2	2	2	2									
			Wartość docelowa ¹⁶)	0		2		2		2		2								
			Wartość bazowa	0																
Internet	Liczba wejść na strony internetowe	szt.	Realizacja	0	0	6533	86000	16589 3	237008	27995 3	312869	344 067								
			Wartość docelowa ¹⁷)	0		85000		101000		108000		90 000								
			Wartość bazowa	0																

¹⁵⁾ Wartość docelowa powinna zostać podana w ujęciu rocznym, jak w załączniku nr 1 do *Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych* oraz dla całego okresu programowania – tak, jak zostało to określone w dokumentach programowych.

¹⁶⁾ Wartość docelowa powinna zostać podana w ujęciu rocznym, jak w załączniku nr 1 do *Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych* oraz dla całego okresu programowania – tak, jak zostało to określone w dokumentach programowych.

¹⁷⁾ Wartość docelowa powinna zostać podana w ujęciu rocznym, jak w załączniku nr 1 do *Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych* oraz dla całego okresu programowania – tak, jak zostało to określone w dokumentach programowych.

Ewaluacja	Liczba zorganizowanych badań ewaluacyjnych	szt.	Realizacja	0	0	0	0	0	0	0	0	0								
			Wartość docelowa ¹⁸⁾	0	0	0	0	0	0											
			Wartość bazowa	0																

UWAGA: Nazwy działań oraz wskaźników powinny być tożsame z nazwami działań i wskaźników zawartymi w załączniku nr 1 do *Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych*.

¹⁸⁾ Wartość docelowa powinna zostać podana w ujęciu rocznym, jak w załączniku nr 1 do *Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych* oraz dla całego okresu programowania – tak, jak zostało to określone w dokumentach programowych.

2. Informacja nt. współpracy IP z podmiotami wymienionymi w art. 5 ust. 3 rozporządzenia 1828/2006

Prowadząc działania informacyjne, promocyjne oraz szkoleniowe w okresie sprawozdawczym IP lub instytucja wykonująca zadania w jej imieniu współpracowała z następującymi podmiotami określonymi w art. 5 ust. 3 rozporządzenia Komisji (WE) nr 1828/2006:

- | | |
|---|---|
| ☒ Władze krajowe, regionalne lub lokalne oraz agencje rozwoju | ☐ Stowarzyszenia handlowe i zawodowe |
| ☐ Partnerzy społeczni i gospodarczy | ☐ Organizacje pozarządowe |
| ☐ Organizacje przedsiębiorców | ☐ Centra informacji europejskiej |
| ☐ Przedstawicielstwo KE w Polsce | ☐ Instytucje oświatowe |

3. Informacje nt. analizy i oceny prowadzonych działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych

- Czy w okresie sprawozdawczym były prowadzone badania ewaluacyjne dotyczące skuteczności i efektywności realizowanych działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych?

☐ Tak

☒ Nie

- W wyniku przeprowadzonej oceny działań lub analizy informacji zwrotnych Instytucja Pośrednicząca podjęła następujące działania usprawniające:

☐ Tak

☒ Nie

- Zakres planowanych modyfikacji rocznego planu działań lub Planu komunikacji obejmuje (np. grupy docelowe, do których należy wzmocnić przekaz; rezygnacja z istniejącego lub wybór nowego narzędzia kanału komunikacji):

A

B

C

- Planowane modyfikacje wynikają z następujących przyczyn:

A

B

C

- Czy w trakcie prowadzenia działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych Instytucja Pośrednicząca zidentyfikowała istotne zagrożenia dla realizacji Roczno planu działań lub Planu komunikacji?

☐ Tak

☒ Nie

- Zidentyfikowane istotne zagrożenia dotyczą:

A

B.....

C.....

4. Informacje dodatkowe